◆ ESCRIBEN: E. A. Acosta | C. A. Degrossi | J. H. Elorza | F. J. Isuani | B. Kliksberg | M. R. Lascano | E. F. de Malugani | R Vicente | A. Wirkierman



La Gaceta

DE ECONÓMICAS



De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 6 Nº62

DOMINGO 26 DE FEBRERO DE 2006



"FLORES DE PRIMAVERA", Fernando Fader (1907)

Argentina y Brasil:

¿Cuán grande es la brecha de tamaño que los separa?

ESCRIBE/ *Ariel Wirkierman*
ariel@econ.uba.ar

El reciente acuerdo entre Argentina y Brasil para implementar un Mecanismo de Adecuación Comercial (MAC) tuvo como objeto institucionalizar las disputas sectoriales originadas en los desequilibrios de competitividad en el MERCOSUR. El debate señala los problemas creados por las diferencias de tamaño y eficiencia de distintos sectores en ambos países y plantea la necesidad de conocer a fondo las respectivas capacidades productivas reales. Es posible comparar directamente ramas productivas en términos físicos, pero la tarea de extender el análisis a variables agregadas, como el PBI o el PBI industrial, presenta complicaciones mayores a lo supuesto en una primera aproximación. En efecto, se trate de valores corrientes o valores constantes, las expresiones de valor se miden en unidades diferentes en cada país: el peso en la Argentina, y el real en Brasil.

➢ CONTINUA EN PAGINA 4

GERENCIA SOCIAL | *Programas sociales*

Implementación de programas sociales y redes organizacionales

La complejidad de la acción conjunta

ESCRIBE/ *Fernando J. Isuani*
feriuani@arnet.com.ar

Introducción. Frente a la necesidad de dar respuestas a los variados, complejos y urgentes problemas sociales que afectan a la región, la preocupación por los problemas de gestión de las políticas sociales ha movilizado la labor de numerosos investigadores, quienes han procurado contribuir con el tema a través de una gran cantidad de estudios. Estos trabajos destacan, por ejemplo, que en Latinoamérica la provisión de servicios sociales se lleva a cabo mediante una red fragmentada, por lo que es común la duplicación de funciones y servicios, lo cual conduce al desperdicio de recursos y a que sólo una porción marginal de los mismos llegue a los beneficiarios. Asimismo, señalan que se desconoce el desempeño de programa y proyectos, y sobre todo, se ignora el impacto que produce y por lo tanto, si esos programas sirven o no, quiénes se aprovechan de sus beneficios y a quiénes perjudica su realización (Cohen y Franco, 1995; Cohen, 2002).

En el marco de lo arriba señalado, es de particular interés el proceso de implementación de programas sociales dada la necesidad de aumentar los niveles de efectividad, eficacia y equidad en la lucha por mejorar la calidad de vida de la población. **(1)**

➢ CONTINUA EN PAGINA 6

COMUNICACION

Reflexiones

Se instala la idea de que la Identidad es un insumo de la comunicación humana. A continuación se analizan los nuevos paradigmas que deben acompañar a la organización, la producción y la administración. Después se aplican estas ideas a la problemática comunicacional de nuestra Facultad. Se concluye afirmando que una empresa no proclama su imagen, su habilidad creativa y profesional es inducirla.

➢ PAGINA 8

DEUDA EXTERNA

Deuda con el FMI

Se ven los enfoques posibles que pudieron haber ocurrido respecto a la deuda con el FMI: pagar el total de la deuda en forma inmediata, pagar según el cronograma, recomponer la situación encarando una nueva negociación que contemple la solvencia fiscal y externa futura. Después del desendeudamiento se recomienda el crecimiento de alta calidad que incorpore el acervo de activos propios de la nueva sociedad del conocimiento.

➢ PAGINA 9

NOVEDADES
de la Facultad

Renovación de autoridades en la Facultad de Ciencias Económicas

El 9 de marzo próximo asumirá, por el período 2006/ 10, el nuevo Decano de nuestra Casa de Altos Estudios, el Profesor Titular Regular Alberto Edgardo Barbieri.
Junto con el Decano ocuparán sus puestos los nuevos Consejeros Titulares y Suplentes que representan a los Claustros de Profesores, Graduados Estudiantes y de No Docentes.
El acto de asunción se realizará a las 18.30 hs. en el Salón de actos de nuestra Facultad sito en Córdoba 2122, segundo piso. Invitamos a toda la comunidad universitaria al acto de asunción.



Acerca del Profesor Barbieri

Es Profesor Titular Regular del Departamento de Administración con un MBA en España. Se desempeñó profesionalmente como Consultor en Desarrollo Gerencial en Organismos Internacionales. El nuevo Decano comenzó su carrera docente como auxiliar alumno y después de 30 años de trayectoria culminó dicha carrera al ocupar el puesto de Profesor Titular Regular. Es autor de numerosos trabajos en Revistas de Administración y Negocios.

Voluntarios para el Programa de Microcréditos

Se necesitan voluntarios para dictar cursos de costos y capacitar en plan de negocios a microempresarios carenciados, pertenecientes al Programa de Microcréditos de la Asociación Civil Avanzar por el Desarrollo Social, cuya presidenta es la Prof. Marta Bekerman, www.econ.uba.ar/avanzar. Comunicarse a rasso@econ.uba.ar, o con Marta Rasso, al 4374-4448 int.: 6493.

Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo

El 1° de marzo a las 19:00 Hs. en nuestra Facultad (Córdoba 2122 2° piso - Posgrado) se desarrollará la última charla informativa sobre la "Carrera de Posgrado de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo". Para más información: 4370-6160, obscult@econ.uba.ar, http:// www.administracionespectaculos.com/ <http://www.administracionespectaculos.com/>

EDUCACION | *Colaboración FCE - Escuela Primaria*

La Gramática Distributiva

Segunda experiencia en la escuela primaria

NUEVO AVANCE. Se describe la continuación del comienzo de la vinculación informal entre nuestra Facultad, a través de la cátedra de "Aprendizaje" y un colegio primario (ver La Gaceta 58) que consistió en la implementación de los usos de la Gramática Distributiva en la Escuela N° 8 "Jorge Ángel Boero" D.E. 15, de la Ciudad de Buenos Aires.

ESCRIBE/ *Elsa Alicia Acosta*
Bibliotecaria
Esc. N° 08 D.E. 15 del G.C.B.A.
Esc. Nº 17 D.E.16 del G.C.B.A
Ex ayudante de "Aprendizaje" (1)
elsa_alicia_acosta@hotmail.com

Qué es la Gramática Distributiva? Comenzaremos con describir que es la Gramática Distributiva (GD). (Ver una explicación más detallada en La Gaceta 59)

La Gramática Distributiva (GD), es una nueva disciplina creada por el profesor Simón Pristupin, y que constituye uno de los temas centrales que se desarrollan en la cátedra de "Aprendizaje" de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. La GD propone contenidos y operaciones basados en principios matemáticos sencillos fuertemente vinculados a la aritmética y a la teoría de los grafos, para ser utilizados en el mejoramiento de prácticas del lenguaje como la lecto-comprensión y redacción de textos informativos. Inicialmente, fue divulgada en un libro del profesor Pristupin que salió en Diciembre de 2001

◆ La experiencia en la La Escuela N° 8 D.E. 15. La Escuela N° 8 "Jorge Ángel Boero" D.E. 15, de la Ciudad de Buenos Aires, implementó en 5° grado, un proyecto pedagógico elaborado desde la biblioteca escolar, con los principios teórico-prácticos propuestos por la Gramática Distributiva (GD). Aunque la experiencia se realizó durante el último tramo del ciclo lectivo 2005, la evaluación del proyecto demostró resultados muy satisfactorios

A partir de la puesta en marcha y durante los avances del plan, el tratamiento práctico de los contenidos permitió a los alumnos la reconstrucción y asimilación de los aspectos teóricos de la GD. Por otra parte el vocabulario específico de la disciplina logró captar la atención de los chicos quienes comenzaron a utilizarlo con facilidad y atinadamente en cada etapa de trabajo.

Los docentes observamos que no habia diferencias en las acciones individuales durante el desarrollo de las tareas, es decir que todo el grado empleaba sin dificultad cada uno de los procedimientos matemáticos que propone la asignatura, para operar sobre el contenido de variados textos informativos.

Finalmente los alumnos descubrieron que la GD puede convertirse en una herramienta valiosa para los aprendizajes en contextos de estudio, porque permite organizar, aclarar y establecer el orden jerárquico de la información.

◆ Adhesión docente. La directora de la Escuela N° 8 D.E. 15, Virginia Valmaggia, vio la posibilidad de poner en práctica la GD en el establecimiento que dirige, después de leer el texto publicado el domingo 30 de octubre de 2005 en La Gaceta de Económicas que hablaba de la experiencia de uso de GD realizada con alumnos de 6° y 7° grados en otra escuela primaria de la Ciudad de Buenos Aires.

La maestra de 5° grado de la Escuela N° 8 D.E. 15, Mónica Urrutia, al conocer los principios básicos de la GD, manifestó su interés por ponerla en práctica en su grado y opinó que la materia puede intervenir con eficacia cuando los alumnos se esfuerzan por comprender textos informativos que plantean dificultades o bien cuando intentan elaborar o redactar textos claros y coherentes.

En este contexto de opiniones, la directora Valmaggia me solicitó la elaboración de un proyecto pedagógico basado en los lineamientos referidos a las Prácticas del Lenguaje que plantea el Diseño Curricular para la Escuela Primaria, Segundo Ciclo emitido por la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para que los alumnos de 5° grado acompañados por su maestra Mónica Urrutia, pudieran comenzar los aprendizajes sobre Gramática Distributiva.

◆ Resultados satisfactorios. Desde los primeros contactos con la GD, los chicos de 5° grado manifestaron su entusiasmo por recorrer con rapidez los tramos operacionales necesarios para resolver los ejercicios propuestos desde el proyecto pedagógico.



Alumnos del 5º grado de la Escuela Nº8 "Jorge Angel Boero", D.E. 15 , exponiendo al Profesor Pristupin sus conocimientos de Gramática Distributiva.

La GD se expresa a través de elementos y principios matemáticos que los alumnos ya conocían como por ejemplo la propiedad distributiva de la suma respecto al producto, y otros muy sencillos y intuitivos que aprendieron con facilidad(ej: los grafos) así que fue como un juego para ellos emplearlos para intervenir el lenguaje.

Además la GD permite cumplimentar las acciones en forma acertada porque a través de las distintas etapas del proceso operativo de análisis de la contenidos textuales , los alumnos tienen la posibilidad de advertir posibles errores y corregirlos para poder continuar.

◆ La opinión de los docentes participantes. La directora Virginia Valmaggia opina que la GD es una herramienta de aprendizaje valiosa porque contribuye a estimular el trabajo intelectual del alumno "sin fatiga", a partir de saberes previos y permite el desarrollo de las propias capacidades de razonamiento. Por todo lo expuesto piensa continuar con la implementación de esta innovadora disciplina en todos los grados del Segundo Ciclo.

La maestra de 5° grado Mónica Urrutia manifiesta que el uso de la GD en el aula favorece la resolución de problemas vinculados a la lecto-comprensión y redacción de textos informativos. Agrega que después de las clases específicas sobre GD, que a veces transcurrieron en la sala de la biblioteca escolar, varios de sus alumnos aplicaron los nuevos saberes a otras áreas del aprendizaje.

◆ Un contacto personal. El profesor Pristupin, visitó la Escuela N° 8 D.E. 15 antes de finalizar el ciclo lectivo 2005, invitado por la directora del establecimiento .

Durante dos horas alumnos de 5° grado acompañados por su maestra demostraron con entusiasmo sus saberes sobre GD, explicaron oralmente aspectos de la disciplina y luego realizaron ejercicios en el pizarrón, que probaron de modo evidente los buenos resultados de la experiencia pedagógica.

Después todos los involucrados en la aplicación de la GD discutimos una posible articulación de la Cátedra "Aprendizaje"- Escuela N° 8 D.E. 15, para continuar en contacto y apoyar la implementación y continuidad de la Gramática Distributiva en otros grados.

La visita a la escuela nos alentó a todos a seguir con la experiencia que inaugura la posibilidad de continuar, sin burocracias, la comunicación facultad-escuela y así privilegiar el enriquecimiento y la actualización de los contenidos curriculares del nivel primario en el crucial tema de la lecto-comprensión(leer y comprender) y de la redacción comprensible(redactar y ser comprendido)

Para finalizar quiero invitar a todos los docentes interesados en el tema a escribirme a mi mail para ampliar entre todos la experiencia que hemos comenzado. ■

La Gaceta
del Museo



museo@econ.uba.ar
4374-4448 int 6431,
(martes a viernes de 14, 30 a 20 hs. y sábado de 11 a 20 hs.)

Visite el Museo de la Deuda Externa
Uriburu 763 - Subsuelo.
Martes a Viernes de15 a 20:30 hs.
Sábados de 11 a 20 hs.

Recordamos a nuestros lectores que las referencias al contenido del CEDOC están disponibles en Internet. Deben consultar a : www.econ.uba.ar/servicios/Biblioteca/ingresar.htm

BUSQUEDA 2
Esta búsqueda apunta a conseguir colaboradores para la realización de la investigación de la cual derivará el contenido de la muestra 2 del museo: " Deuda comparada Brasil-Argentina". Por lo tanto solicitamos voluntarios con un perfil para:
p) actividades periodísticas
i) investigación
a) actividades administrativas

Es una excelente oportunidad para colaborar con los objetivos docentes del museo, formar parte de un equipo de investigación de primer nivel y ayudar a mostrar a nuestro pueblo a través de técnicas de la metodología de historia comparada aspectos de la deuda que no han sido suficientemente sistematizados.
Enviar al mail del museo un breve curriculum indicando en asunto: " búsqueda 2 y perfil "p" , "i" o "a"" En las llamadas telefónicas indicar lo mismo que en el mail.

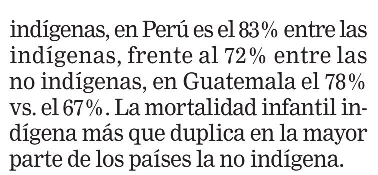
BUSQUEDA 3
El Centro de capacitación del museo en colaboración con la cátedra de "Aprendizaje" de nuestra Facultad está terminado el desarrollo de innovadores métodos gráficos para aumentar el nivel de comunicación-divulgación destinado a los visitantes del museo. Para ello invita a todos los voluntarios que tengan vocación por el desarrollo de ,métodos educativos a sumarse al equipo que redacta los originales de los contenidos. Preferentemente (aunque no obligatorio) se buscan egresados o estudiantes de Ciencias de la Educación, de Ciencias de la comunicación , de Filosofía, de los profesorados para formación de docentes.
Enviar al mail del museo un breve curriculum indicando en asunto: " búsqueda 3".
En las llamadas telefónicas indicar lo mismo que en el mail.
Para iniciar el contacto se ruega enviar el CV a museo@econ.uba.ar , indicando en asunto: "búsqueda 3"

BUSQUEDA 6
Se necesitan voluntarios que quieran eran colaborar por un tiempo limitado (2 meses) en una investigación sobre el FMI.
Para iniciar el contacto se ruega enviar el CV a museo@econ.uba.ar , indicando en asunto: "búsqueda 6".



SOCIEDAD | *La discriminación*

Discriminaciones



PANORAMA. Se traza un cuadro de los índices de pobreza, de mortalidad, de desnutrición, de educación, de acceso al trabajo, de analfabetismo, de mortalidad infantil, de acceso a la universidad de las poblaciones negras e índigenas de América Latina. Todo ello representa una severa actitud de discriminación. Se concluye afirmando que Latinoamérica debe poner en el centro del debate público estas discriminaciones inadmisibles a indígenas y negros, y encararlas a través de políticas concretas.

ESCRIBE/ *Bernardo Kliksberg* **(1)**
Profesor Honorario de la UBA
Director de la Cátedra
de Honor de Gerencia Social
para el Desarrollo Humano
kliksberg@aol.com
ESPECIAL PARA LA GACETA

Hay 400 pueblos indígenas en América Latina. Se estima que suman 40 a 50 millones de personas, del 8 al 10% de la población total de la región. En Bolivia, Guatemala, Ecuador y Perú, su proporción es mucho mayor. En los dos primeros supera el 50% de la población. La pobreza es en la población indígena mucho mayor a las elevadas tasas generales. Son pobres, con ingresos menores a 2 dólares diarios, el 75% de los indígenas del Perú, el 77% de los de Guatemala, y el 81% de los de Bolivia. Además las brechas entre ellos y la población general no disminuyen sino tienden a aumentar. La situación indígena verifica que "la pobreza mata". Las tasas de mortalidad materna son muy superiores a los promedios. En Honduras son de 190 a 255 por cien mil en las madres indígenas frente un 147 nacional, en Bolivia y Perú entre 270 y 390 por cien mil frente al 125 nacional. El hambre tiene también proporciones mucho mayores entre los niños. En Ecuador la desnutrición entre niños indígenas es 1.7 veces las de los no indígenas, y en Guatemala es casi del 70% entre los niños indígenas frente al 36.7% en la población no indígena. El cuadro se repite en educación. En Paraguay por ejemplo la tasa de analfabetismo es del 70% entre los indígenas, frente al 21% general. También hay claras diferencias en el acceso de los indígenas al trabajo. Casi el 85% de las mujeres indígenas de Bolivia trabajan en el sector informal frente al 63% de las no indígenas, en Perú es el 83% entre las indígenas, frente al 72% entre las no indígenas, en Guatemala el 78% vs. el 67%. La mortalidad infantil indígena más que duplica en la mayor parte de los países la no indígena.

En su conjunto esto representa una situación de severa discriminación. Los indígenas son la cara más expresiva de la aguda pobreza latinoamericana. Sus extendidas protestas en todo el Continente, con epicentro en los países de mayor población indígena tienen su basamento en estas lamentables realidades.

No están solos. También la población negra de la región presenta serios problemas. Un informe reciente del PNUD sobre el Brasil muestra que si se tomara a la población blanca solamente Brasil sería el país 44 del mundo en Desarrollo Humano. Si se toma sólo a los negros, serían el 105 porque todos sus indicadores son mucho peores. Los negros y los pardos representan el 44.7% de la población del país.

Entre otras expresiones de la difícil situación de los negros, sólo 2.5% están en la Universidad frente a 11.7% de los blancos, la mortalidad infantil es de 30.75% ente los negros frente a 22.92% en los blancos. Los negros ocupan en las empresas sólo el 1.8% de los cargos ejecutivos.

La directora del informe del PNUD Diva Moreira concluye que "no vamos a superar la pobreza y la violencia del país sin enfrentar el racismo presente en la estructura de la sociedad brasileña". El informe recomienda que "para enfrentar esta desigualdad es preciso tratar desigualmente a quien está en la situación desigual" y que por ende se necesitan políticas afirmativas de discriminación positiva.

El cuadro se repite en otros países con población negra como Honduras donde las comunidades denominadas garifunas representan el 10% de la población, y padecen graves carencias.

Las políticas afirmativas fueron las que generó y logró avanzar en Estados Unidos un héroe universal del género humano Martin Luther King. El 16 de Enero es en Estados Unidos el Día de Luther King dedicado a recordar su legado, con miles de actos en su honor. Profundamente sensible a la pobreza cuando lo asesinaron en 1968 estaba planeando una gran campaña nacional por los pobres.

Latinoamérica debe poner en el centro del debate público estas discriminaciones inadmisibles a indígenas y negros, y encararlas a través de políticas concretas. Es la única manera válida de rendir homenaje a personas como King que con su "yo tengo un sueño" inspiró al mundo entero, y de saldar esta deuda gigantesca abierta. ■

Referencias

(1) Autor de los best sellers continentales "Más ética, más desarrollo" y "Hacia una economía con rostro humano".

EDITORIAL | *Opina el Decano*

A los lectores

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad
de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

Este es un especial momento para quien esto escribe. En efecto, luego de seis años de labor termina mi mandato como Decano de la Facultad. Como todo final de gestión es también un buen momento para efectuar un balance y rememorar los comienzos de La Gaceta.

Fue el 20 de Agosto del 2000 cuando mi primer editorial llegó a los lectores. Releyendo lo dicho, resulta llamativa la vigencia de las ideas allí expuestas. Básicamente aquellos pensamientos giraban alrededor del rol de la Universidad y en particular, el de la Facultad en la reconstrucción de la Argentina.

Es la primera publicación universitaria cuya misión central es conectar a la Facultad directamente con la sociedad. Y el hecho importante es que sin falla alguna en su continuidad, pronto se cumplirán seis años de dicha fecha.

Cuando nacía La Gaceta, el mundo y la Argentina eran algo diferentes. En estos años se afianzó el uso de internet y del Correo electrónico. Por este medio conocimos el impacto que provocaba la publicación en sus lectores. Más de una vez nos sorprendimos al leer los "correos" de quienes nunca hubieran conocido el pensamiento de la universidad, ni el de nuestros profesores e investigadores de no ser por La Gaceta.

Al comienzo de nuestra gestión el país entró en un período caracterizado por la profunda inestabilidad política, la crisis económica y las convulsiones sociales, que desembocaron, como resultado de las políticas erróneas de la década de los 90, en un proceso de pauperización de nuestro pueblo y en dramática violencia. Felizmente finaliza mi mandato de Decano en condiciones sustancialmente mejores. Pero creo que no se debe "bajar la guardia" y se deberán redoblar los esfuerzos para profundizar el rol que la Universidad debe conservar en la tarea de todos los argentinos en la búsqueda de un país, sin pobres, sin marginados y sin excluidos.

Nos podemos sentir satisfechos con los logros obtenidos en estos años.

Por supuesto han quedado algunas asignaturas pendientes, pero nos alegra el reconocimiento logrado por el Plan Fénix, los resultados altamente positivos desde el punto de vista social y de inclusión que ha tenido el programa de microcréditos, los efectos mensurables que ha producido el programa de Gerencia Social desarrollado en conjunto con el PNUD, el haber logrado que la ética y los valores sean centro prioritario de debate y de estudio en el ámbito de nuestra Facultad, la relación con las empresas públicas y privadas que posibilitaron un prolífico y mutuo vínculo de servicios, las donaciones recibidas que se volcaron a obras de infraestructura y que tuvieron su máxima expresión en el magnífico donativo de un millón y medio de dólares que nuestro consejo destinó al nuevo edificio.

Tampoco podemos dejar de mencionar los muchos miles de alumnos que se capacitaron mediante el régimen de pasantías ni el crecimiento notable que tuvo la asistencia técnica brindada por nuestros profesores, graduados y estudiantes, basado en el alto nivel de calidad de los servicios prestados.

Merece destacarse la intensa actividad desarrollada en el campo académico. A la constante, permanente e ininterrumpida labor de nuestros profesores e investigadores, debemos sumarle una abundante oferta de cursos, congresos, jornadas, conferencias, seminarios que abarcaron a la totalidad de nuestras disciplinas, en las cuales se escucharon todas las opiniones, se incluyeron todos los movimientos y se contemplaron las distintas escuelas de pensamiento. Ello, en el convencimiento, de que la diversidad de pensamiento hace a la creatividad intelectual propia de la Universidad.

Todo lo aquí mencionado y muchas otras actividades desarrolladas a lo largo de estos seis años nos permiten afirmar que dentro de lo razonable hemos cumplido con los objetivos delineados en ese primer editorial.

Agradezco por fin, a las centenas de docentes e investigadores que hicieron su aporte y enriquecieron los contenidos de la publicación. También dejo mi especial saludo a los millares de lectores que pertenecen a la comunidad universitaria y a los millares de lectores a los cuales hemos llegado a través de la edición nacional de Página 12. ■

STAFF **La Gaceta** *de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi
DIRECTOR
Simón Pristupin
ARTE
Cecilia Perriard
ILUSTRACIONES
Estudio Haus
FOTOGRAFIA
Alexandro Uranga
PRODUCCION
Baltazar Ojea
MARKETING
Marcelo Murgi
PRENSA Y DIFUSION
Leonardo C. Busquet

CONSEJO ASESOR
Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA:
Teléfono: 4374-4448 int. 6573 (12.30 a 18.30 hs.)
E-mail: murgi@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

Autoridades **UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

DECANO
Carlos Aníbal Degrossi
VICEDECANO
Juan Carlos Viegas
CONSEJO DIRECTIVO:
PROFESORES TITULARES
Juan Carlos Viegas
Rubén L. Berenblum
María Teresa Casparri
Miguel Angel Sardegna
Miguel Angel Vicente
Pedro Alejandro Basualdo
Orlando Gualtieri

PROFESORES SUPLENTES
Ricardo Pahlen Acuña
Jorge Etkin
Daniel Pérez Enrri
Ricardo Dealecsandris
Jorge Martínez García
Marta Bekerman
José Luis Franza
GRADUADOS TITULARES
Catalino Nuñez
Gustavo Diez
Sergio Gastón Ricardo
Bernardo Rudoy
GRADUADOS SUPLENTES
Luis Cowes
Marcelo Rodríguez
María Fernanda Inza
Rubén Seijo

ALUMNOS TITULARES
Raúl Mosquera Arzamendia
Axel Kiberl
Ana Testino
Germán Leonardo Pérez
ALUMNOS SUPLENTES
Ariel Pinto
Diego Krauthamer
Juan Cruz Arce
Ana María Sarapura
CLAUSTRO NO DOCENTE
TITULAR: José Luis Videla
SUPLENTE: Patricio Monforte
SECRETARIAS:
SECRETARIA ACADEMICA
María Teresa Casparri

SECRETARIO DE EXTENSION
Juan Manuel Vázquez Blanco
SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACION
Rodolfo Sergio Medina
SECRETARIA DE INVESTIGACION Y DOCTORADO
Jorge Schvarzer
SECRETARIO DE POSGRADO
Mario Rapoport
SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y GRADUADOS
Catalino Nuñez
AREA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
Abraham L. Gak
DIRECTOR DEL ATENEO ACADEMICO
Fernando L. Sabsay

DECLARADA DE INTERÉS CULTURAL POR EL HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN

LA GACETA EN INTERNET
[Portal Facultad] www.econ.uba.ar/servicios/publicaciones/index.htm
[Portal Educar] www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/revistas

ECONOMIA | *Argentina - Brasil*

Argentina y Brasil:

¿Cuán grande es la brecha de tamaño que los separa?

TAMAÑO RELATIVO. Se acepta generalmente que la dimensión económica de Brasil supera a la de la Argentina, pero la medida de esa brecha se presta a errores metodológicos que son refugio de muchas conclusiones engañosas. Por eso, una medición adecuada exige tratar tanto los criterios como los resultados.

ESCRIBE/ *Ariel Wirkierman*
Becario PROPAI
Asistente de Investigación en CESPA
ariel@econ.uba.ar

➢ VIENE DE TAPA

Surge entonces como interrogante cómo comparar el PBI de ambos países utilizando una unidad de medida común que permita analizar las divergencias de coyuntura y los pronósticos de crecimiento en la región.

Para responder a esta pregunta el Centro de Estudios de Situación y Perspectivas de la Argentina (CESPA) ha publicado un documento que compara el tamaño relativo de Argentina y Brasil desde la década de 1960 hasta la actualidad. En dicho estudio se desarrollan diferentes metodologías de comparación del PBI entre países, enfatizando la relevancia del empleo de tipos de cambio de paridad de poder adquisitivo, contrastando los resultados obtenidos con la evolución de indicadores físicos en siete sectores industriales seleccionados. En lo que sigue, se desarrollan argumentos centrales del mencionado trabajo.

Los cambios en el PBI de un país para un período se pueden descomponer en un cambio de precios y otro de volumen. De este modo, al dejar constante a uno de ellos (los precios) se puede evaluar la evolución del segundo (el volumen) a lo largo del tiempo. Por eso se habla siempre del PBI a precios constantes, que se obtiene a partir de dividir cada valor corriente del PBI por un índice de precios. El problema se hace más amplio cuando se extiende la comparación al PBI entre dos países en un momento dado porque, en ese caso, la descomposición de la fórmula comprende tres variables: un cociente de precios (la estructura de precios relativos), un cociente de volumen (un índice de cantidades) y un tipo de cambio (una tasa de conversión de monedas) para valuar ambos productos en una unidad común. Es evidente que la presencia de tres variables, en lugar de dos, complica el cálculo mucho más de lo que se supone inicialmente.

> *"Brasil duplicó en 40 años su diferencia en la producción de energía eléctrica, y produce alrededor de 4 veces los niveles de Argentina con un PBI sólo 3 veces mayor."*

Lo primero que uno se ve tentado a hacer es dividir los PBI a precios corrientes -valuados en Pesos y Reales respectivamente - por un tipo de cambio nominal (TCN) para que todo quede expresado en una moneda común, dólares por ejemplo. Esto presenta dos problemas. En primer lugar, la evolución de los precios en Argentina no se corresponde con aquella en Brasil. Como el PBI se descompone en precios y volumen, si las estructuras de precios relativos y los niveles de precios difieren, por más que la moneda en que se mide sea la misma, el PBI de alguno de los países puede tener mucha influencia de un nivel de precios creciente que exagera su tamaño respecto de la capacidad productiva real. En segundo lugar, un cambio en el régimen cambiario u otro evento que altere el tipo de cambio nominal en cualquiera de los dos países modifica abruptamente su PBI medido en moneda extranjera. Los cambios en este precio relativo generan distorsiones nominales que no hacen fiable la comparación. En consecuencia, resulta necesario verificar qué tipo de cambio se utiliza para la conversión además de buscar las formas de homogeneizar los sistemas de precios relativos de los dos países que se desea comparar.

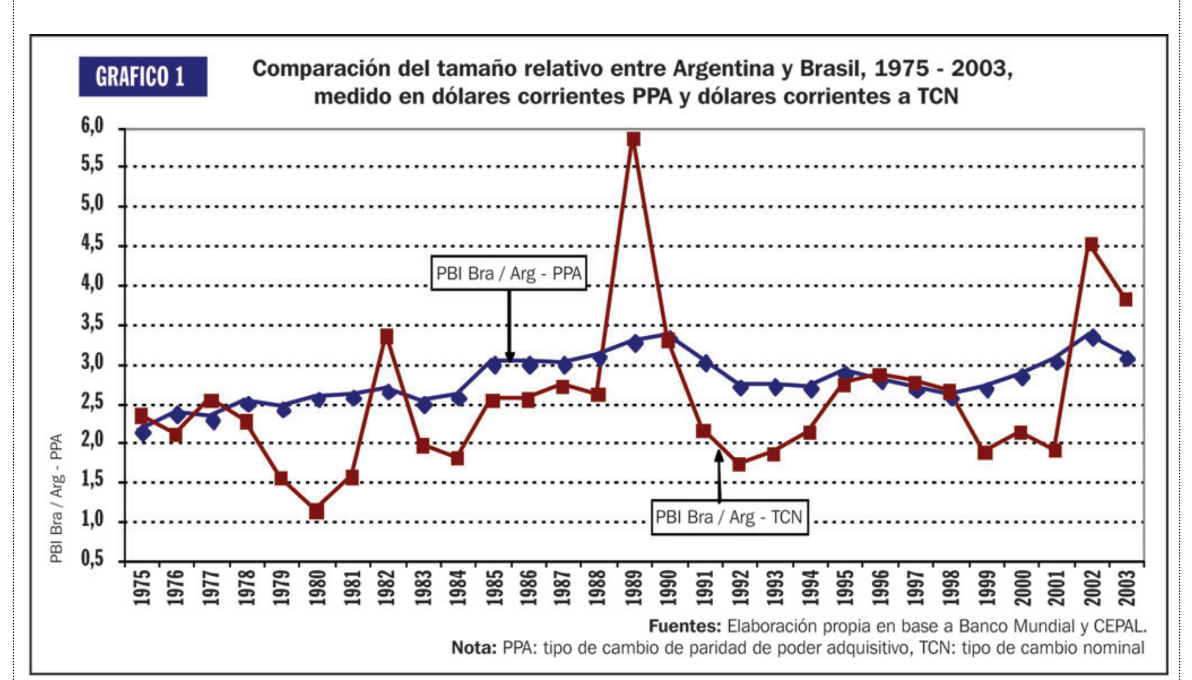
El objetivo de homogeneizar la comparación de precios relativos entre países se concreta desde hace décadas a partir del armado - por parte de organismos del Sistema de Naciones Unidas - de canastas de estándar de vida con productos comunes a todos los países, valuados en moneda local. Para cada producto y cada par de países, se construye el cociente entre el precio unitario en moneda nacional y aquel en moneda extranjera. Ese cociente es una tasa de conversión entre monedas que refleja las diferencias de precios. Se pondera este cociente por niveles de gasto aplicados a cada producto y se tiene un cociente para una canasta de productos comunes que engloba así la descomposición de precios y tipo de cambio en una única tasa de conversión. Este cociente se denomina tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo (PPA en adelante).

Un tipo de cambio de paridad es aquella tasa de conversión entre monedas que permite que el equivalente en moneda local en cada país alcance para comprar una magnitud igual de bienes y servicios en los dos países que se analizan. Dicho de otra manera, la teoría de la paridad del poder adquisitivo descansa en la hipótesis de que, una vez convertidos a una moneda común, los niveles de precios nacionales deberían coincidir.

> *"En muchas ocasiones no se dispone de series de tipo de cambio de paridad. Pero, puede efectuarse una comparación del PBI entre países si se trabaja en dólares constantes."*

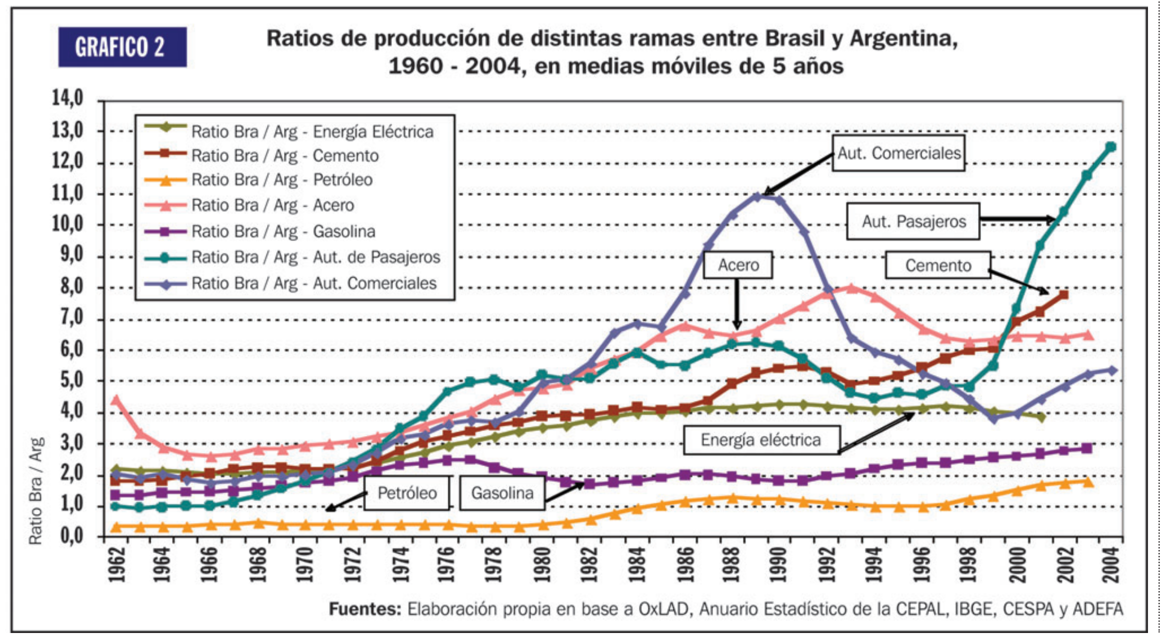
Para ejemplificar las diferencias que surgen de aplicar tipos de cambio diferentes en la conversión a una moneda común, se puede consultar el gráfico 1, donde se calcula el ratio de PBI entre Brasil y Argentina utilizando un tipo de cambio *nominal* (TCN) y un tipo de cambio de paridad (PPA). Allí se ve que Brasil pasa de ser 2,6 veces el PBI de la Argentina a 6 veces entre 1988 y 1989. Es imposible que el volumen físico o los precios relativos hayan cambiado tanto en un año. Si, en cambio, a las series de PBI corriente se las divide por los tipos de cambio de paridad correspondientes - obteniendo series de PBI en dólares PPA corrientes - Brasil pasa de ser 3,1 veces el PBI de la Argentina a 3,3 veces entre los mismos años. El tipo de cambio de paridad elude el efecto de la hiperinflación y devaluación argentina de 1989 que distorsiona abruptamente la

GRAFICO 1 Comparación del tamaño relativo entre Argentina y Brasil, 1975 - 2003, medido en dólares corrientes PPA y dólares corrientes a TCN



Fuentes: Elaboración propia en base a Banco Mundial y CEPAL.
Nota: PPA: tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo, TCN: tipo de cambio nominal

GRAFICO 2 Ratios de producción de distintas ramas entre Brasil y Argentina, 1960 - 2004, en medias móviles de 5 años



Fuentes: Elaboración propia en base a OxLAD, Anuario Estadístico de la CEPAL, IBGE, CESPA y ADEFA

comparación en dólares corrientes.

De hecho, exceptuando los tres picos que se dan en 1982, 1989 y 2002, que corresponden a devaluaciones en medio de fuertes impulsos inflacionarios, la medida que compara tamaños relativos entre ambas economías a partir del TCN nominal exagera el tamaño de la economía argentina respecto de la brasileña. Los atrasos cambiarios argentinos ("La Tablita" de Martinez de Hoz y la Convertibilidad de la década de 1990) sobreestiman de modo incorrecto el tamaño de la economía argentina, lo que se refleja en un ratio a TCN que cae (Argentina se acerca a Brasil) y un ratio a tipo de cambio PPA que crece o permanece constante (Brasil se aleja de Argentina). Sólo durante 1995-1999 (cuando rige el Plan Real), la alineación y estabilidad de los tipos de cambio nominales es tal, que no hay prácticamente diferencia entre ambos métodos. Pero al devaluar Brasil en 1999 y Argentina en 2002, las fluctuaciones del ratio hacen al cociente de PBI en dólares corrientes inaceptable para comparar niveles absolutos de variables agregadas.

En muchas ocasiones, sin embargo, no se dispone de series de tipo de cambio de paridad. Aún así, puede efectuarse una comparación respetable del PBI entre países si se trabaja en dólares constantes. Para ello, se toman dos series de PBI a precios constantes, se las convierte a un año base común (a partir de hacer un cambio de base a su deflactor) y se las divide por el tipo de cambio nominal de dicho año. Lo crucial en este tipo de comparaciones es la elección del año base. Aquí se presentan nuevamente, dos consideraciones.

Por un lado, como las series de PBI a precios constantes no tienen el mismo año base (1993 en Argentina y 1995 en Brasil), la composición y los precios de la canasta de bienes y servicios con que cada país confecciona su índice diferirán, reflejando en precios relativos diferentes estructuras productivas de momentos distintos. Por otro lado, como en la conversión a una moneda común se emplea el tipo de cambio nominal, el régimen cambiario sigue influyendo el nivel del PBI en moneda extranjera. En el caso de Argentina y Brasil, por ejemplo, cuando se toma año base 2000=100, Brasil tiene en 2003 una dimensión productiva igual a 2,6 veces la de la Argentina, pero esa relación se amplía a 3,2 veces cuando el año base es 1996, es decir, una considerable diferencia del 23%. Esto ocurre pues mientras el régimen cambiario de Convertibilidad en Argentina regía en ambos años base elegidos, la devaluación brasileña de 1999 provoca que el ratio del PBI en dólares constantes de 1996 sea considerablemente mayor al ratio del PBI en dólares constantes de 2000 (el Real está muy devaluado frente al Peso). Como en el año 2000 los tipos de cambio nominales están muy alejados de los correspondientes tipos de cambio de paridad, los resultados de la comparación en dólares constantes diferirán notoriamente de otros métodos.

Hechas ambas consideraciones, puede describirse la evolución del tamaño relativo entre Argentina y Brasil utilizando los PBI en dólares constantes de 1996 **(1)**. Durante el período 1960-1982, la tendencia es muy clara. Entre ambos extremos, Brasil se aleja respecto de la Argentina en un 123%. La crisis de la deuda externa marca un quiebre de tendencia. Brasil sigue agrandando su brecha respecto de la Argentina pero con altibajos (el ratio crece 38,7% entre 1983 y 1989), y en 1989 (la hiperinflación argentina) se rompe nuevamente la tendencia, pero esta vez Argentina cierra su brecha con Brasil en solo 4 años. Hacia 1992 Brasil tiene un PBI 2,75 veces mayor que la Argentina (en 1982 el ratio era de 2,72). La relación se mantiene estable y es ligeramente favorable para la Argentina en la primera mitad del Plan de Convertibilidad, pero con el comienzo de la recesión argentina de 1998, y la posterior devaluación de Brasil en 1999, se produce un nuevo quiebre donde Brasil recupera en 2002 el tamaño relativo que tenía en 1989 (un ratio de 3,5). Con la recuperación tras la devaluación de 2002, Argentina comienza a cerrar la brecha nuevamente, siendo el ratio de 3,2. En conclusión, Brasil tiene en la actualidad (año 2003) un PBI 3,2 veces mayor que la Argentina.

> *"Se ve la incapacidad de sostener un crecimiento tal como el que llevó a Brasil a producir 6 veces más acero que la Argentina"*

Frente a una descripción tan estilizada es importante tomar contacto con la realidad productiva, pues lo metodológicamente adecuado de una comparación agregada debe complementarse con el análisis sectorial para adquirir una visión integrada. Los siete sectores industriales seleccionados en el estudio al que refiere este artículo (energía eléctrica, cemento, petróleo, acero, gasolina, automóviles de pasajeros y automóviles comerciales) reflejan realidades particulares que acompañan al conjunto pero que, muchas veces, tienen una lógica propia. Las condiciones de la estructura económica, la historia y conductas empresariales, las políticas industriales y el entorno macroeconómico, entre otros muchos factores, originan y desarrollan dinámicas de largo plazo reflejadas en el gráfico 2, que muestra los ratios de producción física entre Brasil y Argentina en los siete sectores escogidos.

A grandes rasgos, se observa que Brasil duplicó en 40 años su diferencia en la producción de energía eléctrica, para producir alrededor de 4 veces los niveles de Argentina con un PBI sólo 3 veces mayor. Asimismo, siendo un componente esencial de la inversión nacional, el hecho de que la producción de cemento brasileña haya pasado del doble (en 1960) a ser diez veces la producción argentina (en 2002) no es un dato menor. No obstante, es interesante observar el impulso inicial que significó para la producción de acero argentina la inauguración del primer alto horno de SOMISA en 1961, pero se ve también la incapacidad de sostener un ritmo de crecimiento tal como el que llevó a Brasil a ser más de 6 veces la producción de acero nacional.

CONTINUA EN PAG.12



Implementación de programas sociales y redes organizacionales

La complejidad de la acción conjunta

REDES. Se comienza señalando que en Latinoamérica la provisión de servicios sociales se lleva a cabo mediante una red fragmentada, lo cual conduce al desperdicio de recursos. Después se analiza la implementación de dicha provisión mediante redes y los múltiples problemas que se presentan.

ESCRIBE/ *Fernando J. Isuani*
Profesor Adjunto de Sociología de las organizaciones
feriuani@arnet.com.ar

➢ VIENE DE TAPA

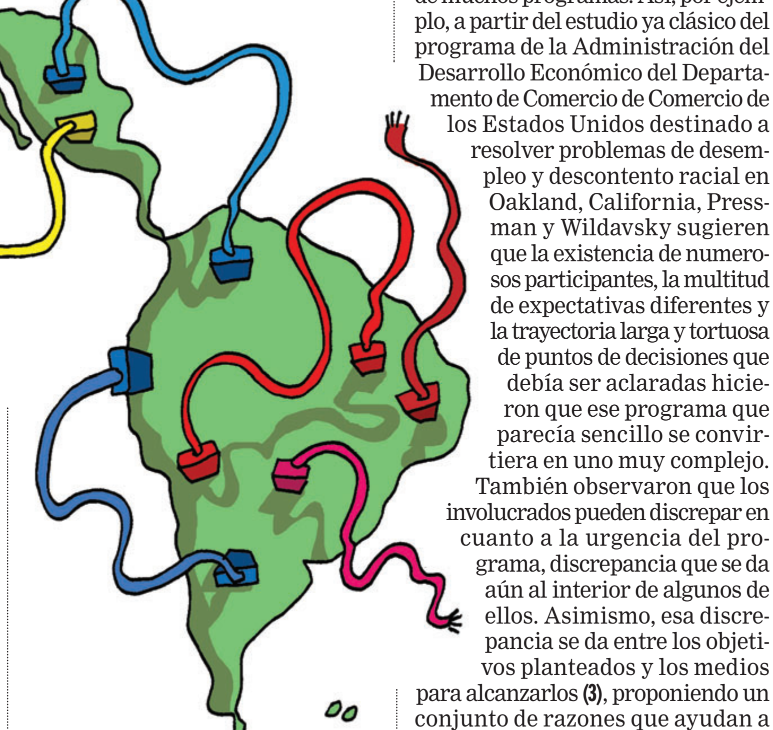
En ese sentido, hay que tener en cuenta que "el valor de una política no debe medirse sólo por la atracción que despierte, sino también por la posibilidad de que sea implementada" (Pressman y Wildavsky, 1998:45). Esta posibilidad se torna mucho más difícil cuando se trata de lograr el esfuerzo coordinado y cooperativo de organismos públicos ubicados en los diferentes niveles del Estado. Al respecto, la implementación de programas mediante la gestión asociada de organismos públicos, o redes intergubernamentales, constituye en la región una tarea que demanda la consolidación de herramientas conceptuales útiles que ayuden a los gerentes públicos a lidiar con los problemas que este tipo de implementación ofrece. Éste supone un desafío adicional en la medida que demanda la estructuración de un campo de acción complejo integrado por un conjunto de actores organizacionales distintos, que tiene su propia historia y atienden múltiples y diversas demandas.

Como señala Fleury (2002), las redes intergubernamentales e interorganizacionales pueden ser entendidas como estructuras de interdependencia que comprenden varias clases de organizaciones o partes, donde una unidad no es únicamente el subordinado formal de la otra en un amplio arreglo jerárquico. Al mismo tiempo, es importante resaltar que la estructuración y la misma gestión de esas redes no es un proceso que se produzca de manera espontánea, y que requiere de un manejo operativo y estratégico por parte de los gerentes involucrados en la misma (McGuire, 2002). Por ello, el éxito en la implementación de programas sociales mediante redes no se garantiza sólo por la disponibilidad de recursos financieros o por contar con el apoyo de estructuras especializadas. Además, es necesario conducir adecuadamente el proceso de estructuración de esas redes, siendo particularmente oportuno tener en cuenta los mecanismos de coordinación utilizados en la articulación de un conjunto, siempre heterogéneo y siempre conflictivo, de actores organizacionales diversos en intereses y distintos en actividades. Resulta conveniente, también, establecer en qué medida esos mecanismos sirven para fortalecer el compromiso y la colaboración entre las organizaciones involucradas. Por otra parte, se debe reconocer el impacto que tienen sobre su desempeño, tanto las características institucionales y políticas en las que se desenvuelve cuanto las capacidades organizacionales de los actores organizacionales involucrados.

En este artículo, nos proponemos reflexionar sobre las dificultades que enfrenta la implementación de programas mediante redes organizacionales, particularmente las que involucran diversos organismos gubernamentales. Para ello, resaltaremos algunos aportes teóricos que nos ayudarán a comprender tales dificultades y nos apoyaremos en los resultados de un reciente estudio de caso realizado sobre este tema. Dichos resultados nos permitirán develar un conjunto de condicionantes externos e internos que amenazan el desempeño de estas redes. De esta manera, identificando las dificultades y condicionamientos que enfrenta el trabajo en red y afectan su desempeño, estaremos en mejores condiciones de ofrecer a los gerentes sociales cierta orientación para determinar cuál será el tipo de acciones gerenciales más apropiadas para este tipo de estrategia.

◆ **1- La implementación mediante redes: la complejidad de la acción conjunta.** Dados los numerosos problemas sociales que enfrenta América Latina, los programas sociales adquieren creciente relevancia y alcanzan un papel central en la actividad pública. Así, el elevado número de personas que viven en condiciones de indigencia; el aumento de la pobreza junto al fenómeno de los nuevos pobres; los procesos de exclusión social; el déficit en la salud pública, los problemas en la educación y el aumento en la criminalidad se combinan con demandas crecientes de parte de la población por más y mejores servicios sociales (Sulbrant, 2002, Kliksberg, 2000). Es en este contexto, que se conciben e implementan diversas iniciativas estatales destinadas a revertir esos problemas sociales, pero muchas de ellas terminan constituyendo experiencias fracasadas o de bajo impacto.

Son diversos y muy valiosos los aportes teóricos que desde los ´70 vienen contribuyendo a una mejor comprensión del proceso de implementación de políticas **(2)**. Estos trabajos buscaron "saber por qué buenas leyes, inteligentes programas gubernamentales, abundantes y oportunos financiamiento, esfuerzos cotidianos de organización y personas, simplemente no funcionaron, no resolvieron los problemas sociales que afrontaron y quedaron muy lejos de los objetivos que prometieron alcanzar"(Aguilar Villanueva, 1996:19). Esos estudios fueron definiendo a la implementación como un proceso multidimensional y complejo, y al mismo tiempo, un momento crítico de la política pública toda vez que de él depende la posibilidad concreta de hacer que la realidad efectivamente cambie. En ese sentido, el proceso de implementación condiciona el alcance de las definiciones políticas convirtiéndolas en volátiles expresiones de deseo o dándoles una extraordinaria fuerza transformadora.



> *"Estos trabajos destacan, por ejemplo, que en Latinoamérica la provisión de servicios sociales se lleva a cabo mediante una red fragmentada, por lo que es común la duplicación de funciones y servicios"*

En el caso de la intervención estatal en el campo social, los organismos nacionales, provinciales y municipales constituyen los actores privilegiados. Estos, muchas veces se encuentran con la necesidad de desarrollar estrategias colaborativas que permitan hacer frente a problemas sociales que los demandan. En el marco de esas estrategias, los organismos involucrados enfrentan el desafío de superar la complejidad de la acción conjunta, la cual es reconocida como una empresa difícil que explica el fracaso de muchos programas. Así, por ejemplo, a partir del estudio ya clásico del programa de la Administración del Desarrollo Económico del Departamento de Comercio de Comercio de los Estados Unidos destinado a resolver problemas de desempleo y descontento racial en Oakland, California, Pressman y Wildavsky sugieren que la existencia de numerosos participantes, la multitud de expectativas diferentes y la trayectoria larga y tortuosa de puntos de decisiones que debía ser aclaradas hicieron que ese programa que parecía sencillo se convirtiera en uno muy complejo. También observaron que los involucrados pueden discrepar en cuanto a la urgencia del programa, discrepancia que se da aún al interior de algunos de ellos. Asimismo, esa discrepancia se da entre los objetivos planteados y los medios para alcanzarlos **(3)**, proponiendo un conjunto de razones que ayudan a entender esta situación:

- **Incompatibilidad directa con otros compromisos:** Muchas veces, los participantes pueden estar de acuerdo con las bondades del programa pero descubrir que es incompatible con ciertas metas propias.
- **No hay ninguna incompatibilidad directa, pero si una preferencia por otros programas:** Los participantes no se oponen al programa pero entienden que éste no tiene que ver con su especificidad.
- **Compromisos simultáneos con otros programas:** Las organizaciones participantes deben distribuir sus energías entre los múltiples programas en los cuales se encuentran involucrados.
- **Subordinación a otras entidades que no ven la urgencia del programa:** La implementación del programa puede requerir de la colaboración de actores que no vean la urgencia del programa.
- **Diferencias entre la jefatura y las funciones propias de la organización:** Los participantes de un programa pueden acordar sobre los objetivos pero discrepar con relación a quién debe dirigirlos.
- **Diferencias legales y de procedimientos:** Las discrepancias entre los participantes pueden producirse también con relación a las normas, criterios o procedimientos a seguir en el cumplimiento de las metas acordadas
- **Acuerdo junto con falta de poder:** Muchas veces hay participantes que adhiriendo al programa carecen de recursos suficientes para apoyarlo

La complejidad de la acción conjunta adquiere particularidad cuando hacemos referencia a la implementación de programas intergubernamentales en contextos federales de gobierno. Siguiendo a Stoker(1996), podemos observar que estos contextos absorben problemas por los cuales, a pesar de la diversidad de puntos de vista y de intereses, de la incertidumbre y de la autoridad compartida, los diversos niveles del gobiernos independientes (Nacional, provincial y municipal) se ven en la necesidad de satisfacer intereses comunes, los que le demanda el desarrollo de la capacidad de cooperación. Pero no obstante ello, señala el autor, durante los procesos de implementación, el federalismo genera tensiones que no son fáciles de superar y que ponen en riesgo programas que podrían contribuir decididamente a la resolución de diversos problemas. Esas tensiones, son expresiones de la diversidad de agendas, prioridades y arreglos institucionales entre los diferentes niveles del Estado que hacen de las coincidencias y del compromiso intergubernamental un hecho difícil de alcanzar.

En este sentido, las tensiones pueden ser manejadas si los organismos estatales involucrados adquieren una conciencia de conjunto que les permita actuar de manera integrada. Esa falta de conciencia dificulta que el proceso de implementación logre producir beneficios para cada uno de lo involucrados y para la red en su conjunto. En este sentido, cobra relevancia el desarrollo de Mandell (1993) sobre la importancia de la gerencia intergubernamental como la forma de lograr que las organizaciones involucradas en la red constituyan un todo coherente como resultado de los diversos vínculos y la percepción de un objetivo global. Como señala la autora, la gestión se convierte en una herramienta necesaria para comprender cómo y porqué los actores involucrados se relacionan en la forma en que lo hacen y poder encontrar respuestas al problema de cómo satisfacer las metas intergubernamentales y al mismo tiempo, las diversas metas organizacionales.

La gestión de redes intergubernamentales pone en un primer plano la importancia de desarrollar estrategias de negociación entre los diversos organismos gubernamentales involucrados, procurando identificar los puntos de acuerdos esenciales a los que se puede arribar. Esto no significa que se deba acordar en todo, pero si la necesidad de establecer y dejar como constante ciertos temas, admitiendo la necesidad de realizar ajustes que permitan ir alimentando los intereses de todos y adaptando a nuevas situaciones no previstas. Esta situación coloca como temas críticos a la coordinación y a la capacidad de los gerentes para formular y desarrollar estrategias cooperativas, no

basadas en la imposición que deviene del modelo jerárquico tradicional, sino más bien, a partir de la negociación entre los involucrados. El proceso de implementación se torna complejo además, dado que, como señalan Agranoff y McGuire (1999), los gerentes de los diversos organismos involucrados suelen participar en varias redes al mismo tiempo, por lo que se plantea también la necesidad de discernir cuáles son los actores más compatibles con los propósitos de la red en cuestión.

Los trabajos teóricos destacados y los resultados de un reciente estudio de caso realizado en Argentina **(4)**, nos advierten sobre las enormes dificultades que enfrentan los gerentes sociales a la hora de conformar un espacio interorganizacional. En particular, dicho estudio revela la existencia de un conjunto de condicionantes internos y externos que afectan el desempeño de una red intergubernamental y así, su capacidad para lograr los objetivos propuestos.

Entre los condicionantes internos podemos mencionar: problemas burocráticos y debilidades operativas de los organismos públicos involucrados; inercias organizacionales que mantienen a los organismos involucrados presos de una visión particularista y nos les permite operar un pasaje hacia una visión integral y de conjunto que estimule y favorezca la cooperación entre ellos; disparidad de compromisos de los involucrados en la red con los objetivos del programa; incompleta división del trabajo que deja afuera a actores claves para la marcha del Programa y una débil coordinación del conjunto de la red.

Por el lado de los condicionantes externos, podemos hablar de dos planos: el institucional y el político: Con relación al primero, vemos que el esquema federal de gobierno lleva a que los diversos niveles estatales mantengan una actitud de mucho celo respecto de su autonomía frente a los otros niveles. Esto constituye una clara dificultad para pensar el desarrollo de estrategias de colaboración en la medida que cada nivel es refractario a la participación de otros niveles en cuestiones que lo involucran. Con relación al plano político, se destaca a la existencia de diversos intereses políticos de los organismos involucrados, como factores que atentan contra el desarrollo de estrategias colaborativas. Asimismo, los cambios de funcionarios nacionales, provinciales y municipales contribuyeron a perturbar el desempeño del Programa amenazando la continuidad de actores involucrados o simplemente retrasando la realización de actividades previstas.

De estos condicionantes, podemos obtener una serie de aprendizajes destinados a contribuir con los gerentes sociales que deban enfrentar retos similares. Con dichos aprendizajes podrán estar advertidos sobre las dificultades que supone la puesta en marcha de una red intergubernamental y los problemas que enfrentaron otros colegas a la hora de implementar programas mediante un tipo de intervención colaborativa.

■ **Las redes intergubernamentales deben incluir a los actores relevantes:** Cuando hablamos de actores relevantes, nos referimos a aquellos que controlan recursos claves para el logro de los objetivos que la red pretende alcanzar. Debe señalarse, por otra parte, que no todos los actores relevantes para la red deben incorporarse al mismo tiempo, sino que debe desplegarse una estrategia de activación selectiva de actores **(5)**, mediante la cual éstos sean convocados y comprometidos en la medida que el mejor desempeño de la red así lo requiera.

“En las redes, el buen desempeño del conjunto está relacionado con la capacidad y la calidad operativa de sus integrantes. Además de identificarse a los actores relevantes de la red, deben evaluarse las capacidades de cada uno de ellos en vista a los compromisos que asumen frente al conjunto”



■ **Las redes intergubernamentales deber generar incentivos para los actores relevantes:** Es necesario que los actores involucrados encuentren en el trabajo en red, un conjunto de incentivos que estimulen su adhesión y compromiso con los objetivos de la misma. Asimismo, debemos tener presente que las redes son espacios colectivos en los que sus integrantes además, desarrollan juegos que les son propios. Este hecho instala una tensión entre lo común y lo particular, lo que demanda un esfuerzo permanente por evitar que lo segundo se imponga sobre lo primero. Dicho esfuerzo debe orientarse entonces al mantenimiento y generación de incentivos en pos del trabajo asociado y cooperativo de sus integrantes.

■ **Las redes intergubernamentales pueden requerir de aliados para el logro de sus objetivos:** Para que una red pueda alcanzar los objetivos que se propone, suele requerir de la participación de actores del contexto en el cual se desenvuelve. Esos actores, sin formar parte de la estructura de la red, pueden constituir apoyos críticos que sirvan para mejorar y potenciar su desempeño **(6)**.

■ **La estructuración de redes intergubernamentales requiere evaluar las capacidades operativas de los actores involucrados en ella:** Para que la red pueda cumplir con sus objetivos, no basta con que organismos gubernamentales diferentes firmen acuerdos o manifiesten fervientemente su voluntad de cooperación. En las redes, el buen desempeño del conjunto está en directa relación con la capacidad y la calidad operativa de sus integrantes. Así, además de identificarse a los actores relevantes para integrar la red, deben ser evaluadas las capacidades operativas de cada uno de ellos en vista a los compromisos que asumen frente al conjunto **(7)**.

■ **La puesta en marcha de redes intergubernamentales requiere de un avance escalonado:** Articular organizaciones diversas y distintas, y pretender alcanzar objetivos compartidos, no resulta una tarea instantánea. Las redes intergubernamentales requieren transitar un proceso gradual de acoplamiento entre organizaciones con visiones, expectativas, tecnologías, estructuras y contextos diferentes. Para ello, es importante avanzar mediante una serie de pasos **(8)**, en los que la concreción de cada uno de ellos se constituya en una condición para dar el siguiente y una contribución a la consolidación y fortalecimiento del funcionamiento conjunto de organizaciones independientes.

■ **Una red intergubernamental requiere de una instancia de gestión del conjunto:** Todo lo anterior solo puede ser alcanzada si la red es capaz de darse un esquema de gestión que tenga al conjunto como preocupación y al logro de sus objetivos como compromiso. La necesidad de una gerencia en una red intergubernamental es equivalente a la de un capitán en un barco; si no se tiene, no hay rumbo, ni estrategia, ni posibilidad de cambio. ■

Bibliografía

- Agranoff, R. y McGuire, M. (1999) Managing in network settings. Policy Studies Review.
- Aguilar Villanueva (1996). La implementación de las políticas. Grupo Ed. Miguel Angel Porrua
- Cohen, Ernesto (2002) Retos y obstáculos de la modernización de la gestión social en América Latina. VII Congreso Internacional del CLAD. Portugal
- Cohen, E. y Franco (1995). Racionalizando las políticas sociales en América Latina: el papel de la gestión. En Gestión y Análisis de Políticas Públicas. Enero/Abril.
- Fleury, S.(2002) El desafío de la gestión de redes de políticas. Revista del Instituto Internacional de Gobernabilidad. Instituto Internacional de Gobernabilidad. España.
- Gunn, Lewis A. (1978) “Why Is Implementation So Difficult?”, Management Services in Government, N° 33
- Kliksberg, (2000). América Latina: una región en riesgo: Pobreza, inequidad e institucionalidad social. Siempro, Ministerio de Desarrollo Social. Argentina
- Mandell M.(1993) Gerencia intergubernamental: una perspectiva revisada. En Kliksberg, B.(comp.) Pobreza: un tema impostergable. CLAD, Fondo de Cultura Económica y PNUD
- McGuire, M.(2002) Managing Networks: Propositions on What Managers Do and Why They Do It. Public Administration Review, September/October, vol. 62, N° 5.
- Pressman, J. y Wildavsky, A. (1998). Implementación. Cómo grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland.
- Stoker, R. (1996) Un marco de análisis para el régimen de implementación: cooperación y reconciliación entre los imperativos federalistas. En Aguilar Villanueva, La implementación de las políticas. Grupo Editorial Miguel Angel Porrua
- Sulbrant, J. (2002) Introducción a la gerencia social. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social(INDES)-BID. Washington

Referencias

(1) Como señala Gunn (1978), una de las condiciones para que la implementación genere los resultados esperados, depende de que la política a ser implementada esté basada en una válida teoría de causa y efecto. En otros términos, si el diseño está errado, la buena implementación no resolverá los problemas sociales que se pretenden atacar.

(2) Sugerimos la lectura de Aguilar Villanueva, L. (1996)

(3) Otra forma de entender las discrepancias entre los organismos involucrados, es a través del planteo de Bardach acerca de la existencia de una multiplicidad de “juegos”, que atentan contra el éxito de la implementación conjunta. En este sentido, el autor plantea que el proceso de implementación se “caracteriza por el maniobrar de muchos actores semi-autónomos, cada uno de los cuales intenta tener acceso a los elementos del programa y tenerlos bajo su control, intentando al mismo tiempo extraer las mejores ventajas de otros actores que también buscan tener acceso a elementos que les den el control” (citado por Aguilar Villanueva, 1996).

Entre los tipos de juegos mencionados por Bardach, resulta interesante destacar el juego de la “simulación”, cuando los organismos involucrados expresan su adhesión y contribución al programa mediante declaraciones públicas que son sólo eso, meras declaraciones, el juego del “territorio”, cuando cada organismo realiza una defensa a ultranza de su propia jurisdicción y competencia para la implementación del programa, fomentándose así la desconfianza y los recelos entre los participantes y el juego del “no es nuestro problema”: es la habilidad de esquivar o derivar responsabilidades de unos participantes sobre otros. Estos, entre otros tipos de juegos que podrían identificarse, contribuyen a afectar la cooperación y la coordinación entre actores gubernamentales en su intento por resolver problemas sociales de manera conjunta, y dejan en evidencia que es difícil desarrollar capacidades de colaboración cuando las relaciones entre los organismos participantes no están claramente establecidas, se encuentran bloqueadas, se estancan o no se dan en un marco de compromiso responsable. Como señalan Klinj y Koppenjan(2000) la acción concertada requiere la capacidad de los actores para evaluar sus dependencias y posibilidades recíprocas de cooperación y que los riesgos y costos que involucra sean limitados. La falta de conciencia sobre la dependencia recíproca, los conflictos de intereses, los costos y riesgos de la interacción son factores importantes que nos brindan explicaciones claras sobre el fracaso de políticas concertadas. Al contrario, el reconocimiento de tal dependencia, la convergencia de percepciones, la existencia de incentivos que mejoren la cooperación y la limitación a los riesgos de la interacción mediante la aplicación de formas de gerenciamiento, son factores que promueven el éxito de la acción asociada.

(4) Nos referimos a Isuani, Fernando(2005) “Gestión intergubernamental de programas sociales. El caso del componente de formación del Plan Jefes y Jefas del hogar en la Provincia de Buenos Aires (Argentina, 2002-2003)”. Serie Estudios de caso sobre Buenas Prácticas de Gerencia Social, N° 7. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) - Banco Interamericano de Desarrollo. Washington

(5) Para ampliar sugerimos la lectura de Klinj, E ., Koppenjan, J. and Termeer, K. (1995) Managing networks in the public sector: A theoretical study of management strategies in policy networks. Public Administration Vol. 73(437-454).

(6) Sugerimos la lectura de McGuire, M.(2002) Managing Networks: Propositions on What Managers Do and Why They Do It. Public Administration Review, September/October, vol. 62, N° 5

(7) Siguiendo a Bardach(1998), es interesante contar con un mecanismo de evaluación que permita un registro sobre desempeño logrado por el conjunto y mejorar los subsistemas operativos y mecanismos administrativos.

(8) Sugerimos, en este sentido, la lectura de Bardach, E.(1998) Getting Agencies to Work Together. The practice and theory of managerial craftsmanship. Brookings Institutions Press, Washington D.C. (Cap. 8)

COMUNICACION | *Reflexiones*

Identidad, supravalor de la Comunicación

LA IDENTIDAD. Se comienza señalando la importancia de la economía de la información. Se instala la idea de que la Identidad es un insumo de la comunicación humana. A continuación se analizan los nuevos paradigmas que deben acompañar a la organización, la producción y la administración. Después se aplican estas ideas a la problemática comunicacional de nuestra Facultad. Se concluye afirmando que: una empresa, una entidad, no proclama su imagen. Su habilidad creativa y profesional es inducirla.

ESCRIBE/
Jorge Harold Elorza
Periodista
Asesor de Comunicación de la Facultad
canono@fibertel.com.ar

El posindustrialismo y los avances tecnológicos vienen interactuando creciendo mutuamente, dando paso a la economía de la información, a la surgencia de la revolución en los servicios y al dinamismo de la comunicación como formadora de nuevos productos, concretos e intangibles. (Ver nota del 30 de octubre 2005, en Gaceta 59).

En las naciones centrales desde el año 2000 la tendencia indica que la ocupación en la agricultura no alcanza al 4% del total, la industria no pasa del 20%, en tanto que la información roza el 30% y los servicios el 47%.La operatividad de los servicios en la economía productiva revela su denso contenido tecnológico derivado del industrialismo, como es el caso típico de la robotización. Estos cambios de la revolución tecnológica son tomados por la comunicación generando negocios fenomenales a través de la electrónica, el telenegocio, las telecomunicaciones, Internet.

La penetración de Internet en la sociedad -moderna e intermedia- no sólo amplía la comunicación humana sino que ejerce un fuerte poder político y propagandístico, como se evidenció en la última conferencia mundial de comunicaciones. Estados Unidos sigue controlando las ondas de Internet pese a las presiones europeas y asiáticas reclamantes de mayor participación.

La comunicación humana ocupa hoy el otro punto básico de la comunicación. La empresa, la entidad, la incorpora no sólo como bien de capital (nota en La Gaceta del 30 de octubre) sino como esencia cultural de comportamiento. Sus insumos son la Identidad, la Cultura Organizacional, la Comunicación Interna, el Vínculo, los Programas de Calidad y la Gestión del Conocimiento para la toma de decisiones.

Estos insumos determinan el contenido integrador de las comunicaciones y por lo mismo la formalización de la imagen. La Identidad y la Imagen se compenetran e integran con la acción y la cultura, produciendo el valor. Lo diferenciador entre una empresa y otra productoras de bienes similares o de servicios, lo dan aquellos componentes en los cuales juega fuertemente la cultura como valor distintivo y de penetración social por medio de la comunicación.

¿Hay diferencias técnicas entre bancos? Las tasas de interés que ofrecen son similares o iguales. ¿Existen las diferencias? Sí, existen por diferenciación de imagen, que en casos han logrado por prestaciones indirectas a la especificidad del negocio aunque su objetivo final sea incrementarlo. Es que la buena imagen es generadora en última instancia de negocios. Como lo es también la ética en el comportamiento empresario.

> *"La Identidad es resultado deliberado de componentes como la cultura, los vínculos internos, los programas de calidad, la gestión del conocimiento, la estrategia de la comunicación"*

◆ **Nuevos paradigmas.** El capital, la organización, la producción y la administración ya no están solos en las empresas. No son suficientes. Hoy requieren de nuevos paradigmas como los que integran la Imagen Corporativa. La búsqueda de lo singular, elaborada por la empresa, es el abc de la diferenciación. Y en esto intervienen todos los integrantes de la organización, que se los entrena para formar la cultura organizacional.

¿Qué produce la Facultad de Ciencias Económicas? Conocimientos.

¿Cómo presentar esos conocimientos a la sociedad? ¿Sólo con los egresados?

Otros centros de estudio también lo hacen.

Si la Facultad se plantea -en parte lo hace- diferenciarse, formar su Identidad toda su operatividad interna debe conjugarse para formalizar esa Identidad para ser posteriormente expresada socialmente, lo cual importa una cultura. Hasta ahora, el valor dado es el peso histórico de la Facultad, valor que también explotan bancos y empresas, aunque cada vez con menor permanencia en los mercados.

La antigüedad ya no es un mérito autónomo para el mantenimiento y desarrollo de las empresas y entidades. El esfuerzo de permanecer en este mundo intrincado, competitivo y contradictorio, tiene el apoyo importante de la estrategia, en componentes como los mencionados que ya no son los que hace cien años dieron vida a las empresas.

Esta Facultad cuenta con insumos de calidad que van más allá que las especializaciones de los egresados. Sus estudios, sus investigaciones, aún no son conocidos socialmente, siendo que la economía es una ciencia social cuyo objetivo es mejorar la vida concreta de las personas, lo cual suena elemental pero se torna imprescindible cuando se excluye ese objetivo básico de la existencia.

Bien podría ilustrar a la sociedad, especialmente la de medios insuficientes (no sólo materiales) aportando informaciones relacionantes de precios, salarios, sus procesos formativos y comportamientos de las demandas por ingresos. Esa información, convertida en comunicación institucional alcanzaría status en los medios y consecuentemente penetración horizontal y vertical en los estratos sociales. Implicaría además un servicio a la sociedad.

➤ CONTINUA EN PAG. 11

DEUDA EXTERNA | *FMI*



Endeudarse o desendeudarse
He aquí la cuestión

DESPUES DE DESENDEUDARSE. Se analizan las ventajas y desventajas de los tres enfoques posibles que pudieron haber ocurrido respecto a la deuda con el FMI: pagar el total de la deuda en forma inmediata (que fue lo que se hizo), pagar según el cronograma, recomponer la situación encarando una nueva negociación que contemple la solvencia fiscal y externa futura. Después del desendeudamiento se recomienda el crecimiento de alta calidad que incorpore el acervo de activos propios de la nueva sociedad del conocimiento. Por último se postula que terminen las improvisaciones porque sino la estrategia de desendeudarse podría quedar como otra desafortunada iniciativa.

Una pasión irrumpió súbitamente en el escenario nacional. El tema no es nuevo y gira en torno del tratamiento, cancelación mediante, de la deuda pública externa, especialmente en la particular relación entre la Argentina y el FMI. Como suele ocurrir en muchos campos de lo opinable, la decisión política -de esto se trata y no tiene intrínsecamente nada de malo- polarizó a la opinión pública y ni que hablar de los enfoques de los expertos, inclusive de aquellos que siempre guardaron apabullantes silencios en una cuestión tormentosa desde la emancipación nacional.

La cuestión hay que sustraerla de la ideología para no desviarse del objetivo central, que pasa por identificar correctamente qué es lo que conviene al país. Lo demás es pura cháchara, donde de paso se filtran los oportunistas para sacar provecho personal, sobre todo después de las lisonjas de rigor que cautivan las orejas de los policy makers nativos. En esta inteligencia nos pronunciaremos de entrada, afirmando, o mejor, reiterando lo que hemos defendido durante cuatro décadas de vida profesional, a saber, la conveniencia de reducir o eliminar la exposición deudora, porque tanto en el ámbito público cuanto privado, los pasivos suelen disminuir los grados de libertad para encarar los objetivos que más convienen a quien lo decide.

Esta sabia proposición la aprendí de Sir Thomas Gresham, cuando a mediados del siglo XVI los ministros del Rey Eduardo VI de Inglaterra lo consultaron y les aconsejó, sin parpadear, cancelar la deuda pendiente y no contratar nueva, precisamente para afirmar la independencia y grandeza de lo que después sería el futuro imperio británico (Lascano. M. R. “El Crecimiento Económico, Condición de la Estabilidad Monetaria en la Argentina”, Eudeba, 1970 y 1977). El pronunciamiento del fundador de la Bolsa de Londres resultó fundacional para erigir el entonces incipiente imperio, aquel al cual las tres cuartas partes de la humanidad contribuía económica y financieramente según recordó el célebre Lytton Strachey en su histórica evocación. Ahora bien, si existe un caso emblemático de violación de ese sano principio, aparece la Argentina histórica, razón por la cuál un examen cuidadoso siempre resulta ineludible.

Existen, al menos, tres enfoques que se ocupan del tema a propósito de la decisión gubernamental de cancelar la deuda pendiente con el FMI. El primero ve conveniente lo que ha decidido el gobierno, es decir pagar; un segundo se inclinaría por no adelantar pago alguno y someterse al cronograma de pagos establecido y, el tercero, abogaría por **recomponer** la situación encarando una nueva negociación que contemple la solvencia fiscal y externa futura. Lo cierto es que las tres alternativas merecen consideración. Pero veamos las dos extremas: pagar ahora o pagar según compromisos establecidos.

La cancelación anticipada me parece un acierto siempre que, por las razones que fuere, inclusive errores de apreciación, no termine resultando una sustitución de acreedor en algún futuro próximo. En este caso las ventajas de la estrategia podrían llegar a desvanecerse, aunque el país se desprenda de una tutela fastidiosa en términos de grados de libertad para escoger su destino. Según los criterios “ad usum”, **el respaldo** de la base monetaria que asciende a unos 55.000 millones de pesos, estaría virtualmente asegurado con las reservas excedentes de poco más de 17.000 millones. de dólares después del pago de 9.800 millones, salvo que aboguemos por extravagancias que demanden equivalencia para todo el denominado dinero transaccional, que rondaría unos 86.000 millones de pesos a mediados de diciembre, empujando, entonces, la tasa de cambio implícita de 3,20 pesos por dólar a unos 5 pesos. Pero no hay que asustarse, el mundo se maneja de otra manera. Las reliquias bárbaras hoy no rigen. Han sido reemplazadas por la racionalidad como criterio rector de gobierno para el sustento definitivo de la estabilidad monetaria-cambiaria.

Ahora bien, realizado el desembolso y recuperados grados de autonomía en las decisiones, las responsabilidades entonces se agigantan, porque cualquier desvío será aprovechado por los barones de los empréstitos para volver a las andadas, esto es recomendar resolver los problemas del país apelando al endeudamiento irracional que es el que recurrentemente explica nuestras crisis históricas y la evaporación de nuestra riqueza. Ahora la palabra clave es ganar credibilidad y ésta se conquista a través de un programa de acción que al menos contemple tres ámbitos de política práctica, no de retórica, aún bien intencionada.



ESCRIBE/
Marcelo Ramón Lascano
Integrante del Grupo Fénix
lascanomr@hotmail.com

El objetivo central debería cambiar el eje de la discusión, aunque ésta no exista. No basta con crecer. Hay que plantear la necesidad de una estrategia de desarrollo con equidad a partir de un nuevo desafío. **Crecimiento de alta calidad**, lo que no quiere decir en desmedro de las actividades actuales, sino uno que incorpore el acervo de activos propios de la nueva sociedad del conocimiento. Debería propiciarse la expansión de los recursos, a veces adormecidos frente a su potencial, con que cuenta la comunidad científica y tecnológica y que hoy encarnan los cuadros de la CONEA, de Actividades Espaciales, del INTA y del INTI, sin olvidar los planteles de la UBA y de empresas emblemáticas como INVAP y otras con inserción en el mercado mundial, paradójicamente a través de esfuerzos propios e incomprensible indiferencia pública y privada.

Ya que hemos incorporado la cultura del superávit como referencia orgullosa de logros que en otras latitudes van por caminos diferentes, **las disciplinas fiscal y de balance de pagos** no deberían ceder a tentaciones bien o mal intencionadas, si la cancelación de deuda se encara según lo previsto. Cualquier desliz en esta inteligencia complicaría no sólo el cuadro inflacionario y cambiario, sino que podría llegar a abortar resultados provechosos en términos de expansión productiva, de empleo y de explotar las oportunidades que hoy ofrece el mundo a quienes se mantienen despiertos. Pero que quede claro, esta opción reclama experta cirugía, lo cual supone nada de improvisación. De concurrir esta condición, el desendeudamiento garantizaría muchas otras cosas y nos evitaría dolores de cabeza.

La alternativa, como posición crítica, prefiere ajustarse al régimen de pago vigente con el FMI. Cualesquiera disminución en las reservas internacionales se observa como una amenaza contra la solvencia financiera del sistema y la posibilidad de mantener el crecimiento en un contexto de precios razonablemente estables, aunque esta última condición no parece garantizada ni siquiera sin adelantar los pagos y en condiciones de inéditos superávit presupuestarios. La inviolabilidad de las reservas actuales representaría para esta corriente un reaseguro no negociable para enfrentar deslices fiscales o eventuales desequilibrios externos, ambos villanos en el tradicional escenario. Pero no se repara que el abanico de opciones racionales es más generoso sin el FMI que con él.

En el trasfondo de esta posición yace un tímido giro hacia la desconfianza. Se piensa, no sin razón si apelamos a la experiencia, que si el sistema se descarrilara se renovaría el endeudamiento en condiciones más costosas, habida cuenta que el Fondo presta a menos del 5% anual, mientras que los apetitos de la comunidad financiera exceden holgadamente esa retribución. Para que correr riesgos. Dejemos las cosas como están -se piensa- si podemos encarar los pagos ya programados sin contratiempos ni pérdidas de reservas internacionales. Por supuesto, no es un tema menor. Pero el enfoque huye de los desafíos, casi heroicos, que supone la primera opción y que huelga recordar, aspira a desprenderse de tutelas que pueden llegar a trabar nuestra capacidad de decisión nacional.

En el enfoque escogido por el gobierno, se libera el presupuesto nacional de una importante fracción de los servicios de la deuda. Ello habilita fondos para destinar a otras cosas, que el suscripto preferiría encaminar hacia inversiones reproductivas, lo cual, además, permitiría reorientar la recaudación o disminuir la presión sobre determinados sectores, siempre con vistas a corregir las distorsiones dominantes para privilegiar el desarrollo con calidad productiva y así recuperar el tiempo y las oportunidades perdidas durante las tres últimas décadas. Pero, reitero, para formular definiciones ventajosas es indispensable conquistar la libertad de elegir y para esto también es incuestionable que las autoridades sepan convencernos de que se terminaron las improvisaciones y que un proyecto nacional ambicioso esta en marcha. En caso contrario la estrategia de desendeudarse podría quedar como otra desafortunada iniciativa. ■

Dos costumbres actuales: "Estudiar para jugar" y "No jugar para estudiar"

Ventajas de relacionar el Entretenimiento y el Estudio para fortalecer la disposición al esfuerzo personal en la capacitación formal

ALTERNATIVA. Este artículo realiza una reflexión acerca de la forma en la que se enfrenta hoy el desafío de ser "los primeros", según se trate de un entretenimiento o del estudio de una carrera para el ejercicio profesional. Se intenta poner el tema en el medio de la comunicación entre estudiantes - padres - docentes a fin de promover un diálogo que muestre que la necesidad de esfuerzo personal cotidiano que requiere el figurar en la lista de "RECORD" del juego de computadora que esté de moda, tiene muchos rasgos en común con el esfuerzo que requiere el estudio de una carrera. Fomentar la idea de aprovechar lo que se "aprende" en el tiempo dedicado a "entretenimiento" para fortalecer la disposición al estudio y aprendizaje en la carrera elegida, es el propósito de estas líneas.

ESCRIBE/ *Elba Font de Malugani*
Profesora asociada de Algebra y Métodos Cuantitativos - Subdirectora del Departamento de Matemática
Investigadora del Instituto de Investigaciones Contables
elbafont@econ.uba.ar

Para ser "CAMPEÓN" de un Juego de Computadora, nuestros niños / adolescentes / jóvenes, ¿juegan solamente o estudian mientras juegan?

◆ **Similitudes entre jugar y estudiar para ser "campeón".** Para empezar a abordar el tema, imaginemos distintos contextos posibles de alguien que quiera estar en los primeros puestos del "record" que marca un juego de computadora.

Intercambiemos opiniones con jóvenes acerca de cuál es la actitud que adoptan para "entrenarse" a fin de llegar al objetivo en el menor tiempo posible. Algunas respuestas que nosotros obtuvimos fueron:

■ **Gabriel:** *Lo jugué una gran cantidad de veces como para conocer las situaciones que podían darse y así saber previamente qué me convenía hacer en cada una.*

■ **Hugo:** *Registré cuántas veces aparecía cada tipo de situación y traté de analizar si se daban en un orden dado o no, para ir elegiendo lo más conveniente en cada oportunidad que me tocara.*

■ **Luis:** *busqué en Internet explicaciones y comentarios sobre el juego y luego me puse a practicarlo un montón de veces para tratar de entender más rápido la lógica de las situaciones que se nos presentan.*

■ **Constanza:** *Primero estuve observando como elegía y cómo reaccionaba al jugar un amigo mío que ya "sabe mucho" y así me ahorré un montón de trampas que presenta el juego.*

■ ...

◆ **Estudiar para jugar.** Con las respuestas recibidas pudimos armar el esquema que presentamos a la derecha y al que agregamos otro con fines comparativos:

Algunos comentarios:

"A mayor esfuerzo" (se preocupa por estudiar el instructivo del juego, lee comentarios y averigua experiencias, registra cuantas veces pasa, trata de analizar y recordar si existe una secuencia que se repite, busca material adicional sobre el tema, etc., etc., etc.) logrará mejores resultados en menor tiempo.

Según su predisposición el participante seleccionará el camino a seguir, observando que:

> *Hola Gabriel, la semana que viene es el **campeonato**, ¿qué te parece si nos reunimos para **estudiar** como es el juego?*

A partir de esa situación "ideal", podrá intuirse que cada "ahorro" de esfuerzo en "estudiar" la situación reducirá los resultados obtenidos en el juego o, por lo menos, demorará el logro del objetivo.

¡Bien! Ya tenemos en una misma oración las palabras de interés: juego y estudio.

Ahora, imaginen la situación representada, pero adoptando alguno de los términos a una situación de alumno.

◆ **Jugar para estudiar.** Ahorro de esfuerzo en "jugar" con la teoría y los ejercicios reducirá los resultados obtenidos al momento de rendir un examen / realizar un trabajo profesional.

◆ **Jugar y estudiar en la clase.** Esta correspondencia entre los dos comentarios recuadrados anteriormente nos ha llevado a muchos docentes, de distintas áreas, a incorporar "juegos" en el repertorio de las clases, aunque teniendo siempre presente que la introducción del juego por sí misma no constituye una enseñanza. Es necesario que a partir de la experiencia que se realice en el aula, se explicite su relación concreta con los contenidos de la materia. En muchos casos podrá avanzarse aún más, y concluir con una "moraleja" que se corresponda con principios propios de la disciplina en estudio, aumentando el estímulo a la recepción y almacenamiento del mensaje en la metodología de aprendizaje de los participantes.

Claro está que en el gráfico anterior debería adaptarse el texto al tipo de objetivo de la materia y del tema en estudio. Esta primer descripción intentó ser introductoria y genérica como para mostrar al estudiante que el tipo de esfuerzo que se espera que realice para aprobar una materia en la facultad no es tan diferente del que habitualmente lleva a cabo con otros fines, y asi, adoptar las ventajas y realizaciones obtenidas por el estudio de la teoría, la ejercitación necesaria y los momentos compartidos para el estudio con quienes tienen finalidades semejantes.

A esta altura resulta importante aclarar que si bien la referencia a "juegos" con "repetición" y "secuencia" fue utilizada al solo ejemplo de mostrar la utilidad del conocimiento previo de la "teoría" y la dedicación requerida para practicar, las componentes de conocimiento histórico, análisis lógico y selección de estrategias también se consideran presentes. A tal efecto consideremos el siguiente ejemplo extraído de http://www.microsoft.com/spain/juegos/ae.asp e indaguemos sobre experiencias de nuestros jóvenes

Age of Empires:
"Es un juego de estrategia en tiempo real que abarca 10.000 años, empieza con la evolución de una pequeña tribu de la Edad de Piedra. A partir de unos recursos mínimos, los jugadores tienen el desafío de convertir sus tribus en grandes civilizaciones. Se elige entre doce civilizaciones, incluyendo la egipcia, griega, asiria y babilónica. Posee además una enciclopedia de 400.000 palabras para obtener información histórica detallada.

Existen diversas formas para ganar el juego: desde dominar el mundo mediante la conquista de civilizaciones enemigas, a explorar el mundo "desconocido" o conseguir la victoria económica a través de la acumulación de riqueza.

Se puede jugar conquistando o cooperando hasta con ocho jugadores en red o en internet"

Al respecto Carolina nos cuenta: "Lo que pude observar como experiencia personal es que más de un amigo aprendió historia, estrategia, matemática, etc, a través de este juego, más que cuando estuvo en la escuela. Se pasan horas pensando que movimientos realizar, y estudiando la civilización elegida para poder aprovechar en la mayor medida posible los recursos que brinda. Considero que es realmente atrapante, y que genera un interés especial sobre historia antigua. Aunque también se puede decir que crea cierta "adicción", porque para poder tener un mínimo triunfo se necesitan horas de experiencia de juego."

Podría considerarse que este simple ejemplo permite intuir posibles "moralejas técnicas" que, por comparación, serían extraibles desde las distintas perspectivas disciplinares que integran las carreras de Ciencias Económicas. En tal sentido se incluirían como generales, entre otras, las siguientes: necesidad de ampliar vocabulario, comparar alternativas, reconocer distintos tipos de victoria, incluir estrategias de cooperación. Sin embargo, paralelamente, creemos debe resaltarse la necesidad de contar con conocimientos firmes y mantener atenta la capacidad de discernimiento para interpretar la información que se recibe, evaluar su validez y pertinencia y los valores subyacentes en ella. ¿Usted que opina?

> *Hola Alejandro, la semana que viene es el **parcial**, ¿qué te parece si nos reunimos para **jugar** con los ejercicios de la Guía de Trabajos Prácticos?*

◆ **Intención para compartir.** Incentivar, a todo el que quiera lograr objetivos de capacitación en el ámbito educativo, para que el estudiar no sea sólo un juego, sino que todos y cada uno, alumnos y docentes, nos juguemos por estudiar. ■



Identidad, supravalor de la Comunicación




VIENE DE PAG. 8

Esta tarea significa un paradigma estratégico, la presentación de una nueva imagen encaminada hacia la Identidad y como efecto de demostración se revaloriza el concepto de lo nacional como autoestima y síntesis de lo inclusivo.

Hay un aporte sobresaliente que está dado: el Plan Fénix.

◆ **Valor por lo que se hace y dice.** Joan Costa, en su estudio "La Imagen Corporativa en el Siglo XXI" , recuerda el seminario dirigido en 1975 por Claude Lévi-Strauss, quien reunió a biólogos, antropólogos, psicoanalistas, matemáticos, físicos y lingüistas, titulado La Identidad. Demostraron que ésta está adscripta a las ciencias de la vida y que la comunicación es un ámbito que las recibe y las ayuda en sus manifestaciones.

La identidad es el ADN de una organización, asegura Joan Costa y que se define por lo que la entidad es y lo que hace. Por su estructura institucional, su desarrollo, su capital es lo que es.

Lo que hace es la actividad mayor. En la modernidad es incluso lo que dice. Aquí se conjugan Identidad, Acción y Comunicación.

La Identidad es un supravalor porque su esencia es la singularidad. Se elabora internamente y no puede ser imitada, como los productos y las marcas en general fácilmente falseadas. La Identidad muestra sus contenidos diferenciales: estilo, personalidad, cultura e imagen.

Hacia 1919 surgió en Alemania, devastada por la guerra, la escuela de la Bauhaus cuya filosofía fue unir racionalidad e imaginación, funcionalidad y estética, arte y producción. Sus promotores llegaron a coordinar las diversas manifestaciones del arte, el diseño y la industria. La escuela pudo trasladar en parte la estética a lo proyectual, a los objetos de uso y a la comunicación.

El ideal consistía en lograr mejor calidad de vida por medio del diseño y de la industrialización. Esa filosofía pivoteó sobre la libertad y la creatividad relacionante por lo cual su existencia se extendió hasta el surgimiento del nazismo, que no aceptó la democratización de la cultura y redujo la comunicación a la propaganda.

De la Bauhaus nace la comunicación moderna y sus derivados, como la publicidad, por ejemplo. Su inspiración permite aclarar conceptos y comportamientos, siempre convenientes porque aún es posible observar que empresas en gestión estiman que la identidad corporativa se compone solamente de diseño y marcas. Que basta contar con algunos signos y un manual de normas gráficas. Esta simplificación salió de Estados Unidos propensos al pragmatismo mercantilista, a reducir la comunicación a la publicidad y a la propaganda y a revalorizar las marcas por sobre la comunicación. El marquismo impuso la marca registrada que buscó la protección de las marcas del fraude, de la imitación, lo cual es loable y a la vez logró un estatuto económico por el cual la marca jerarquizada se eleva monetariamente por el sólo hecho de serlo.

Para cerrar, una última reflexión. La Identidad es resultado deliberado de componentes como la cultura, los vínculos internos, los programas de calidad, la gestión del conocimiento, la estrategia de la comunicación.

La imagen requiere de aquellos componentes pero se infiere, se forma indirectamente porque resulta de las percepciones e interpretaciones del público.

Una empresa, una entidad no proclama su imagen. Su habilidad creativa y profesional es inducirla. ■

Recordamos a nuestros lectores que las referencias al contenido del CEDOC están disponibles en Internet. Deben consultar a: www.econ.uba.ar/servicios/Biblioteca/ingresar.htm





Argentina y Brasil:

¿Cuán grande es la brecha de tamaño que los separa?

➢ VIENE DE PAGINA 5

Por otro lado, mientras que la producción de petróleo argentina superó aquella de Brasil hasta 1984, los ciclos de inversión en el sector modificaron el ratio entre 1985 y 1997, a lo que siguió un despegue definitivo de Brasil, llegando a superar la producción argentina en más de un 80% hacia 2003. Asociado a este sector, el estancamiento relativo de la Argentina en la producción de gasolina desde 1980 se refleja en un ratio de 3 a 1 en el 2003.

Por último, dado que en la consolidación del MERCOSUR fue esencial el régimen automotriz, la evolución de los ratios de producción de automóviles de pasajeros y comerciales es central. Tanto porque el despegue de Brasil fue notorio - en 40 años Brasil multiplicó por diez su escala de producción respecto de la Argentina - como por la íntima relación que hay entre este sector y la demanda agregada: es sorprendente la volatilidad de los ciclos de inversión, las fluctuaciones del ratio desde mediados de los años 70 y el desesperante retroceso argentino entre 1998 y 2002, pues en sólo 5 años Brasil pasó de 3,5 a 13,6 veces la producción de automóviles de pasajeros argentina.

A modo de conclusión, se rescatan las cuestiones centrales. Para empezar, las proposiciones categóricas sobre tamaños relativos no pueden considerarse definitivas en tanto no se especifique (y verifique) el tipo de cambio empleado, el año base elegido y la fuente de información, entre otros aspectos. Con esto en mente, se observa que Brasil tiene un PBI en dólares constantes de 1996 3,2 veces mayor que la Argentina hacia 2003. Asimismo, exhibe dimensiones productivas promedio entre 4 y 7 veces superiores a la Argentina según el sector considerado. Pero más allá de esta descripción, dos puntos resaltan: En primer lugar, hay un comportamiento cíclico donde el ratio de PBI para 1989 coincide con aquel para 2002 (los puntos de quiebre de los últimos dos modelos económicos en la Argentina). En segundo lugar, el recorrido de los ratios de producción física muestra que mientras hasta 1980 Brasil se aleja de manera homogénea de la Argentina, la crisis de la deuda en 1982 con los procesos de reforma estructural y apertura que siguieron, coinciden con abruptas volatilidades sectoriales que no permiten definir una tendencia de conjunto. No cabe duda de que Brasil se aleja de la Argentina, pero sin poder ser exactos ni completos, medir correctamente esta brecha productiva es aún un capítulo abierto. ■

Para obtener el estudio completo al que se refiere la nota, puede solicitarlo a cespa@econ.uba.ar o bien descargarlo desde el sitio web del CESPA: http://www.econ.uba.ar/cespa

Referencias

(1) Pues 1996 es un año en que los tipos de cambio nominales se encuentran muy alineados a los tipos de cambio de paridad.

LA COLUMNA

del IIHES

Carey y Ferré:
un pensamiento y dos destinos

ESCRIBE/
Ricardo Vicente
Docente de la Maestría de Historia Económica y de las Políticas Económicas e Investigador del Centro de Estudios Internacionales y Latinoamericanos
ihisecon@econ.uba.ar

La historia del pensamiento económico no le ha dispensado mucho espacio y las universidades de EE.UU., su país natal, casi han olvidado sus ideas. Sin embargo, el economista Henry Charles Carey fue una de las más lúcidas expresiones de la autoconciencia de la nación norteamericana. Incluso Marx, escasamente generoso a la hora de prodigar elogios, lo reconoció como "el único economista americano de importancia".

Hijo de un irlandés enemigo de la dominación inglesa, Carey nació en Filadelfia en 1793. Su padre le transmitió un profundo odio hacia Inglaterra y un amor por la lectura que lo hizo portador de una notable erudición. Cuando poco antes de los doce años el joven Henry abandonó la escuela, fue también un mandato paterno que lo proyectó al mundo de los negocios. Pudo templarse en el arduo y competitivo ámbito de la producción y el comercio, llegando a amasar cierta fortuna que le permitió consagrarse por entero a lo que interpretaba como su vocación: elaborar una doctrina de economía política.

Carey se había formado en la escuela de Jean-Baptiste Say y en la de la economía clásica inglesa. Pero las preocupaciones por los aspectos sociales, puestas de manifiesto en su concepción de que el poder y la riqueza debían estar al servicio del hombre, lo convirtieron en un despiadado crítico de David Ricardo, Thomas Malthus y otros teóricos del capitalismo. Las pretendidas leyes por las que se desplegaba la lógica de este sistema reducían al hombre a la categoría de bestias, a un simple instrumento del capital. Por lo tanto, rechazaba la versión inglesa del capitalismo proponiendo en cambio el mejoramiento de la condición económica de los trabajadores mediante el acuerdo entre hombres cada vez más civilizados.

Hacia 1842, Carey -luego de ser partidario del libre cambio tal como lo venía sosteniendo Inglaterra- se transformó en un acérrimo defensor del proteccionismo. Había comprobado que pese a la seductora denominación, el librecambismo era el instrumento de un monstruoso monopolio y de un colonialismo económico que lejos de acortar la distancia entre consumidores y productores la ensanchaba y, en lugar de emancipar a los hombres los sometía a la esclavitud. El libre cambio no sólo impedía el desarrollo industrial de los Estados Unidos sino que también facilitaba que Inglaterra absorbiera el oro local. Los ingleses aspiraban constantemente los metales preciosos de todo el mundo lo que hacía necesario modificar el régimen de intercambios anglo-estadounidenses para impedir la fuga del oro.

Por otro lado, la experiencia de los Estados Unidos demostraba que, luego de veinte años de alternancia entre políticas librecambistas y proteccionistas, los períodos de predominio de estas últimas habían sido, a despecho de lo enseñado por la doctrina inglesa, más prósperos que los de liberalismo.

La gran preocupación de Carey era la consolidación de la independencia política de los Estados Unidos mediante la independencia económica. Sin producción propia la independencia norteamericana correría peligro ya que los ingleses era obvio que, en lugar de impulsar la industrialización local, favorecían la propia. El libre cambio mantenía a la joven y aún subdesarrollada nación en la posición de una colonia inglesa y esta doctrina era el instrumento que usaba Inglaterra para afianzarse como taller del mundo. Resultaba imperioso desarrollar una industria independiente a fin de competir con la antigua metrópoli y para ello la única solución era el proteccionismo.

Carey confiaba en el carácter ilimitado de las capacidades humanas y no estaba dispuesto a resignar las propias de su país. En ese sentido rechazaba la división internacional del trabajo en tanto significaba que las distintas naciones no estaban dotadas para desarrollar todas las producciones y que debían abandonar aquéllas para las que no eran aptas. Entendía que los Estados Unidos no debían renunciar a la diversidad de sus vocaciones entre las que descollaba la predisposición en favor de la industria.

Asimismo, la lectura en clave nacional de "La riqueza de las naciones" lo llevó a recuperar los residuos de mercantilismo aún subsistentes en la obra de Adam Smith. En particular, puntualizó que el padre del liberalismo había elogiado el Acta de Navegación de 1651 por la cual Cromwell había establecido que el transporte de todas las mercaderías procedentes o destinadas a Inglaterra sólo podía efectuarse por navíos ingleses. Merced a esta legislación los ingleses compraban a bajo precio las materias primas y la transportaban a su isla, haciendo pagar el flete a los vendedores; luego, vendían muy caros sus productos manufacturados haciendo nuevamente pagar a los compradores el flete de retorno. De esta manera, Carey señalaba uno de los recursos claves sobre el que sentaba sus bases el capitalismo industrial británico.

> *"A principios de la década de 1860, a contramano del librecambismo global imperante, en los Estados Unidos el proteccionismo se afianzó definitivamente y la nación del norte abandonó su condición periférica para abrirse paso como una gran potencia"*

Tampoco ahorró críticas a su mentor ideológico Say. El librecambista francés había desconocido los beneficios resultantes para su país del bloqueo llevado a cabo por Napoleón sobre el continente europeo. Francia, la potencia que disputaba la hegemonía a Inglaterra, frente a la competencia inglesa impuso el proteccionismo al vasto territorio continental. En síntesis, Carey desnudaba los escamoteos ideológicos de los liberales de las más poderosas potencias del mundo y los recursos que cada una de ellas empleaban para consolidar sus respectivos desarrollos capitalistas. De este modo, fundamentaba la necesidad de una política de altas barreras aduaneras que abrigaran el crecimiento industrial de los Estados Unidos y preservara al mercado interno de la competencia extranjera.

En el litoral de la embrionaria Argentina, un contemporáneo de Carey planteaba una similar defensa del proteccionismo. A principios de 1830, el brigadier general Pedro Ferré, progresista gobernador de Corrientes y uno de los precursores de la industria naval, encabezó un movimiento proteccionista que reclamaba a Buenos Aires la revisión de su política arancelaria. Sostenía que desde la revolución de 1810, las pocas artesanías sobrevivientes no podían competir en un mercado cuyos precios eran determinados por la concurrencia de la producción extranjera. En estas condiciones, dado que el consumo superaba a la producción local, el país estaba expuesto a una continua sangría de las reservas monetarias. Ferré condenaba el monopolio porteño del comercio exterior, así como el libre cambio que arruinaba a la industria nativa. En cambio, proponía gravar con impuestos mayores o prohibir directamente la importación de artículos susceptibles de ser producidos en el país: sólo la drástica aplicación de estas medidas podía salvar de la ruina a las provincias del interior y del litoral.

Hasta entonces, tanto la política económica librecambista de los gobiernos revolucionarios como la de los gobiernos de Buenos Aires conducían a la muerte del país. Por ende, para Ferré y sus partidarios la cuestión del proteccionismo como política orientada a eliminar los obstáculos que trababan a la producción local era inseparable de la cuestión de la dominación extranjera sobre el país.

Mientras los grandes comerciantes y los hacendados porteños defendían el librecambismo y sus representantes se alineaban con los argumentos de Adam Smith, al amparo de la marea proteccionista impulsada por Ferré, muchos productores pidieron apoyo gubernamental e instaron al gobierno a seguir el ejemplo de los Estados Unidos. En la pujante nación del norte, la misma década de 1820 había sido testimonio de un avance del proteccionismo que, impulsado por los manufactureros del norte y los granjeros del oeste, pujaba a favor de un vuelco hacia el mercado interno abastecido por las manufacturas locales.

Un folleto anónimo, saliendo al cruce de un periódico de Buenos Aires crítico de la postura de Ferré, señalaba el persistente saldo desfavorable de la balanza comercial del país, las pérdidas experimentadas por los comerciantes nativos y la apropiación del comercio mayorista de exportación y del minorista de importación por parte de los extranjeros, por entonces mayoritariamente ingleses. Con pesar criticaba el hecho de que "la benemérita Buenos Aires, cargada de laureles, hubiese derramado su sangre y sacrificado su fortuna para convertirse perpetuamente en un país consumidor de los productos y manufacturas del mundo, porque esta posición es muy baja, y no corresponde a la grandeza a que la naturaleza la ha destinado". El folleto, además, denunciaba que luego de más de veinte años de comercio libre el país estaba dirigido por un puñado de extranjeros. Y anticipándose a los planteos de Carey, aseguraba que si con el proteccionismo los comerciantes extranjeros fueran desplazados de su posición dominante, "el país se podría felicitar por haber dado el primer paso para recuperar la independencia económica".

Mientras Carey pensaba que la industrialización protegida, con la prosperidad económica que acarreaba, era la condición imprescindible para mejorar la condición social de los esclavos negros en el sur estadounidense, Ferré encontraba en el proteccionismo la fórmula para hacer "menos desgraciada la condición de pueblos enteros de argentinos, y no nos perseguirá la idea de la espantosa miseria a que hoy son condenados". Era cierto que con altas barreras aduaneras "un corto número de hombres de fortuna padecerán, porque se privarán de tomar en su mesa vinos y licores exquisitos", pero nuestros paisanos "no se pondrán ponchos ingleses; no llevarán bolas y lazos hechos en Inglaterra; no vestiremos ropa hecha en extranjería, y demás renglones que podemos proporcionar".

A principios de la década de 1860, a contramano del librecambismo global imperante, en los Estados Unidos el proteccionismo se afianzó definitivamente y, gradualmente, la nación del norte abandonó su condición periférica y se abrió paso como una gran potencia. Por el contrario, luego de la efímera vigencia de la Ley de Aduana de 1835, de los intentos proteccionistas de la década de 1870 y cuando el librecambismo era abandonado por las potencias emergentes, el denominado por Mitre "consorcio entre el comercio inglés y la industria rural del país" impuso en la Argentina el libre cambio y de esa manera selló el destino periférico del país sudamericano.

Tanto Carey como Ferré eran conscientes de las asimetrías en los niveles de desarrollo de los distintos países, de sus distintos ritmos de crecimiento y de las respectivas estructuras productivas. Sin embargo, mientras en Estados Unidos el desarrollo industrial terminó adquiriendo una gran diversificación, un avanzado eslabonamiento de las actividades productivas y una difusión que abarcó a la mayor parte de su territorio, en la Argentina se desarrolló un tejido industrial caracterizado por la fragmentación, con profundos baches en su eslabonamiento y desplegado irregularmente por el suelo del país.

En nuestros días, asimetrías de esta índole atraviesan el orden global y constituyen la base de inequidades que se traducen en la existencia de diferenciales poderes relativos de negociación. En este marco, las potencias centrales procuran una liberalización del comercio internacional, donde los bienes agrícolas reciben un tratamiento desventajoso con respecto a los industriales.

Meses atrás, Carlos Gutiérrez, secretario de Comercio de los Estados Unidos, sostuvo en la Argentina y en defensa del ALCA que "el comercio libre era la mejor manera de combatir la pobreza". Esta afirmación para consumo local, difícilmente fuera compartida por Carey quien, en cambio, apoyaría los aranceles y subsidios prodigados por el gobierno estadounidense en favor de su escasamente competitiva producción agrícola. Por su parte, Ferré nos hubiera advertido que la liberalización del comercio dentro de un orden asimétrico, aún cuando los países centrales abrieran sus mercados a nuestras producciones primarias, condenaría definitivamente al país. ■